CAUSIC WALL



MUSICISTI E STRUMENTI DELLA LIUTERIA MODERNA



AMPLIFICA IL TUO TALENTO

ARTHITITIES OF THE PARTY OF THE

www.shure.it

Guarda i nostri corsi su YouTube



f 🕒

BIGBOX RACCONTA MUSIC WALL

a Redazione di BiqBox lavora per supportare le aziende italiane sul mercato nazionale ed estero. Da un lato, realizza la pubblicazione "Made in Italy" che promuove i costruttori italiani in occasione delle fiere internazionali del settore (Winter NAMM, Music China, Musikmesse); dall'altro accompagna la comunicazione delle aziende, stampando pubblicazioni speciali diffuse all'interno delle manifestazioni italiane rivolte ai musicisti e tecnici audio (FIM, SHG Music Show, Musika, Music Wall ecc.).

È la prima volta che allestiamo uno speciale dedicato a Music Wall di Pizzighettone. La rivista che state leggendo presenta i chitarristi elettrici e acustici ospiti di questa manifestazione e lo fa grazie al contributo di alcune delle aziende che espongono a Music Wall. Questi musicisti sono il patrimonio di molte delle fiere (e delle aziende) italiane che promuovono strumenti musicali nel nostro Paese. BiqBox @Music Wall vuole dare risalto soprattutto a questi musicisti.

Diffuso all'interno della fiera della musica di Pizzighettone, BigBox @Music Wall viene inviato anche in formato digitale ai lettori della freepress BigBox (potete anche scaricare il pdf dal sito www.biqboxmedia.it).

Non si tratta della pubblicazione ufficiale di Music Wall, ma offre un quadro dei contenuti musicali che la fiera proporrà al suo pubblico il 15 settembre 2019. Buona lettura.

piero.chianura@biqboxmedia.it



Direttore Responsabile

Chiara Mojana Progetto grafico Bigbox Media Srl

Stampa

Pixart Printing Via 1° Maggio, 8 - 30020 Quarto d'Altino VE - Italia

DISTRIBUZIONE GRATUITA

BIGBOX SRL s.u.

info@bigboxmedia.it Sede Legale: via Del Turchino, 8 20137 Milano - Italia

Publisher

Piero Chianura piero.chianura@bigboxmedia.it

Autorizzazione presso il Tribunale di Milano n.383 del 16/10/2012

© Tutti i diritti di riproduzione degli articoli pubblicati sono riservati. Informativa ai sensi dell'art. 10 della Legge 675/96 e del D.P.R. 318/99. I dati personali raccolti saranno oggetto di trattamento (come definito dall'art. 1, 2° comma, let. B, L. 675/ 1996), anche mediante l'archiviazione automatizzata nel sistema informatico di BigBox srl s.u., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento dei servizi proposti.



A FORCE OF NATURE

The 2019 John Petrucci Majesty Collection Featuring 7 new finishes including "Enchanted Forest" Available 04.01.2019





FAR CRESCERE MUSIC WALL INTERVISTA A LUIGI MICHELIN

usic Wall è giunta a una svolta nel suo percorso di maturazione come fiera della liuteria moderna. Ecco cosa ci ha raccontato il Direttore artistico della manifestazione.

Luigi Michelini Siamo arrivati a un punto in cui era necessario rinnovare la formula di Music Wall, spinti dagli stessi espositori e dagli artisti ospiti che hanno sempre partecipato con entusiasmo alla nostra fiera. Ci siamo accorti che il nostro pubblico non è più quello locale delle prime edizioni. Ora viene anche da molto lontano per visitare Music Wall. È a loro che abbiamo pensato quando abbiamo deciso di organizzare lo Ci SuONO, concerto collettivo che dà la possibilità a tutti i chitarristi di partecipare gratuitamente. Vogliamo anche rendere la fiera più professionale all'interno delle mura. Per farlo, è necessario un sostegno economico aggiuntivo, così abbiamo deciso di far pagare 5 euro l'ingresso alla fiera, mentre è gratuito per chi partecipa a loCiSuONO.

BB Una vostra caratteristica è quella di "giocare in casa": potete contare sulla collaborazione di un'intera cittadina, compresa la rappresentanza istituzionale.

LM L'aria che si respira il giorno in cui si svolge Music Wall nel paese è la stessa che si respira il resto dell'anno. I rapporti tra noi e le amministrazioni locali o le altre associazioni con le quali collaboriamo durante Music Wall sono ottimi e rendono il clima della fiera molto

positivo. Un nostro grosso punto di forza è anche la location, le mura dentro le quali si svolge la fiera.

BB La tendenza delle manifestazioni musicali locali, anche all'estero, è quella di legarsi al proprio territorio. Solo così è possibile superare le difficoltà economiche che caratterizzano questo periodo storico. Perciò è bene diventare professionali, ma senza allontanarsi dalla propria gente...

LM È esattamente quello che facciamo da sette anni a questa parte e le amministrazioni l'hanno sempre capito. Quello che succede a Pizzighettone durante Music Wall è proprio il frutto della collaborazione tra il Centro Musica, la Pro Loco, l'ente Fiere dell'Adda e il gruppo dei Volontari delle Mura di Pizzighettone, con il patrocinio del Comune, della Provincia e della Regione Lombardia che puntano alla promozione del territorio attraverso la nostra fiera.

BB Come avete lavorato per portare pubblico a Music Wall?

LM Abbiamo quasi quadruplicato l'investimento sui social network e investito sulle web radio e sulle testate specializzate sia web che cartacee.

Nota: Grazie alla collaborazione con BigBox, a Music Wall è stato allestito anche un set per le interviste video ai musicisti ospiti presenti in fiera, a cura di Piero Chianura.





GLI EVENTI DI MUSIC WALL 2019

IO CI S(U) ONO

È il concerto inaugurale di Music Wall 2019. Circa 200 chitarristi provenienti da tutta Italia si sono iscritti per partecipare all'evento collettivo lo ci SuONO, un concerto nella classica formula del raduno chitarristico, che prevede l'esecuzione tutti insieme di alcuni tra i brani italiani e internazionali più famosi di sempre, nella storica Piazza d'Armi di Pizzighettone, davanti al pubblico di Music Wall

All'evento hanno potuto partecipare liberamente e gratuitamente chitarristi senza particolari atti-



tudini e senza limiti di età, armati di chitarra acustica o classica (non elettrica) anche accompagnati da amici o familiari desiderosi di dare il loro contributo cantando.

Le fasi preparatorie a lo Ci SuONO hanno previsto l'iscrizione sul sito di Music Wall dove i tutor dell'evento hanno reso disponibili spartiti e video dei brani da studiare prima del concerto.

Questi i tutor e i brani previsti: Massimo Varini ("Laura Non C'é" - Nek), Luca Colombo ("Gli Anni" - Max Pezzali), Angelo Ottaviani ("Il Gatto e la Volpe" - Edoardo Bennato), Claudio Cicolin e Niccolò Menichini ("Wish You Were Here" - Pink Floyd), Paolo Anessi, Simona Grasso e Davide Seravalle ("Let It Be" - Beatles).

Naturalmente, i chitarristi partecipanti entrano gratuitamente a Music Wall.

50 ANNI DI WOODSTOCK

Nell'anno del 50esimo anniversario del mitico concertone che ha dato il via alla rivoluzione del rock, Music Wall non poteva esimersi dall'organizzare un omaggio a Woodstock con incontri non solo a carattere musicale.

Giuseppe Scarpato Power Trio (Giuseppe Scarpato - chitarra, Giorgio Santisi - basso e Ivano Zanotti - batteria) interpreta alcuni brani esequiti in quello straordinario evento. All'interno della fiera è stato



allestito uno spazio a tema con quadri del pittore Franco Ori e foto con immagini del-l'epoca. Sono previsti incontri con autori di libri su quel periodo storico. Infine è stata allestita un'esposizione di alcune chitarre, bassi e strumenti vintage provenienti dalla collezione privata di Francesco Balossino.

WEB STARS E TOP SCHOOL

Sono due i principali eventi Music Wall dedicati alla didattica chitarristica.

Con **Web Stars** i protagonisti della didattica chitarristica sul web scendono in campo (potremmo dire nel mondo reale) per esibirsi dal vivo a Music Wall. L'evento è organizzato in collaborazione con Dantone Edizioni e Musica, la cui mission è proprio quella di riportare nell'editoria tradizionale le qualità dell'e-learning musicale, stampando su carta i contenuti dei didatti del web. Volti noti della didattica online si alternano sul palco dello spazio Web Stars per una giornata di tutorial e clinic dal vivo. Dalle ore 10.30 alle 12.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00 si esibiranno In set da mezz'ora Davide Seravalle, Claudio Cicolin, Luca Angelici, Angelo Ottaviani, Simona Grasso, Nikko Menichini e Paolo Anessi





Sul palco **Top School** si avvicenderanno invece i migliori allievi e gli insegnanti del Centro Musica Pizzighettone - Lizard Accademia Musicale, della Rock Guitar Academy di Donato Begotti e, new entry di questa edizione, della scuola di musica CEMM di Walter Donatiello (nella foto).

FAI SENTIRE LA TUA EKO

È ormai una tradizione di Music Wall il contest organizzato da Eko Music Group "Fai sentire la tua Eko". In un suggestivo spazio della fiera è allestito un piccolo palco sopra il quale si alternato musicisti desiderosi di fare ascoltare la propria musica, rigorosamente accompagnati da uno strumento Eko (chitarra ma anche ukulele).

Ci si iscrive su sito di Eko Music Group e si preno-



tano 15 minuti di spazio per esibirsi davanti al pubblico di Music Wall e a quello connesso sui social di Eko Music Group. Non capita di rado che all'interno del programma di esibizioni si inseriscano dei fuori programma con musicisti noti, siano essi endorser o semplicemente amici del marchio italiano.

BIGBOX •@MUSIC WALL

MASSIMO VARINI

Sempre molto impegnato nella didattica, Massimo Varini sta lavorando al suo nuovo manuale "La Mappatura della chitarra" di cui è prevista l'uscita prima di Natale. Dopo aver terminato il faticoso tour con Biagio Antonacci e Laura Pausini il chitarrista, compositore e produttore, che da qualche è anche Project Leader per le chitarre Eko, sta preparando una mini tourneé di una settimana presso una decina di scuole in Australia, tutte dotate di auditorium, all'interno delle quali terrà un seminario e un concerto. Quando il distributore australiano di Eko ha scoperto che oltre alle chitarre Massimo realizzava manuali molto diffusi anche all'estero (ed era comunque noto presso la comunità italiana), ha deciso di invitarlo per questo tour di didattica e concerto. L'occasione è la realizzazione per il mercato austra-



liano di 12 chitarre made in Italy di fascia alta che verranno presentate in occasione di questi concerti.

A Music Wall, Varini ha partecipato già diverse volte esibendo-



si con la chitarra acustica. Questa volta Massimo arriverà direttamente dal Festival "City Of Guitars" di Locarno con la sua chitarra elettrica, perché li farà un set acustico ed elettrico. A Music Wall, presenzierà anche presso lo stand Eko e non è detto che non gli capiti di salire sul palco di "Fai Sentire la tua Eko" per riempire qualche eventuale slot vuoto... e anche per ascoltare i partecipanti al contest per scoprire qualche bravo chitarrista da invitare in future occasioni. Info: www.massimovarini.it

LUCA COLOMBO

Dopo i tour estivi anche Luca Colombo è impegnato a calendarizzare i prossimi progetti invernali. Tra gli impegni didattici di Luca Colombo c'è la docenza al Conservatorio di Bergamo, che si affianca a quella tenuta in alcune altre scuole private come Cento per Cento Musica di Roma. La novità di quest'anno è la

Luca Colombo Academy, una sorta di diploma che certifica il percorso di studi degli allievi, basato sui libri di testo da lui scritti. Le lezioni saranno tenute da docenti preparati dallo stesso Colombo, che terrà un





paio di lezioni annuali e la certificazione finale degli allievi. Il percorso di studi è basato su quella che Luca definisce come "Real Guitar Live", cioè tutto ciò che serve realmente al chitarrista per fare questo lavoro. In giro ci sono molti corsi accattivanti ma non sempre sono veramente utili per fare il mestiere di musicista. Un esempio su tutti è la differenza tra l'apprendimento tramite tablatura e tramite lo spartito reale. Va da sé che nel secondo caso si impara qualcosa di fondamentale per poter dialogare con gli altri musicisti e il direttore d'orchestra. Con la calma di chi ha molti impegni in agenda, Luca Colombo sta anche componendo i brani per il suo prossimo disco. A Music Wall, il chitarrista salito agli onori della cronaca come il "più inquadrato dalle telecamere del festival di Sanremo" si esibirà in una breve performance live e terrà una mini masterclass. Non sarà presente a Music Wall con la giacchetta dell'endorser anche se utilizzerà la sua nuova chitarra PRS, marchio presen-

Info: www.lucacolombomusic.com

MAGRABÒ TRACOLLE BOUTIQUE IN VERA PELLE E PRODUZIONE "ARTIGIANALE"

L'amore per la musica, gli strumenti e la dovuta attenzione a un accessorio così importante come la tracolla. Così è nata Magrabò, azienda artigianale marchigiana produttrice di tracolle boutique per chitarra e basso, un accessorio di cui solo i professionisti impegnati in sfiancanti tour possono comprendere la fondamentale importanza tecnica, ergonomica, estetica e stilistica. Per questa ragione, tra i convinti utilizzatori di tracolle Magrabò ci sono nomi come Luca Colombo, Alex Britti, Federico Poggipollini, Chicco Gussoni, Riccardo Bertuzzi, Egidio Marchitelli, Giorgio Secco, Luigi



Schiavone, Enrico Santacatterina, John Jorgenson, Alix Anthony, LeBurn Maddox, Demian Dominguez, Kate Moss, Mark Peterson, Tom Attah e tanti altri.

TRADIZIONE CONSAPEVOLE

Ogni tracolla Magrabò è pensata e realizzata su modello artigianale, come una volta e con passione, tagliando e cucendo con minuzia le pelli con la consapevolezza di chi si sente parte di quel Made in Italy di qualità oggi così fondamentale per la nostra economia. La produzione è realizzata in Italia scegliendo con cura e responsabilità il pellame utilizzato per le tracolle e gli altri accessori. Magrabò condivide gli intenti del Consorzio Vera Pelle Conciata al Vegetale in Toscana. Si tratta di un marchio che garantisce che la pelle è stata conciata esclusivamente con tannini naturali estratti da vegetali senza l'impiego di sostanze proibite dalla legge. Le piccole venature, le rughe e gli impercettibili graffi testimoniano la naturalezza del materiale, rendendo ogni pelle un pezzo unico. Il design dei prodotti Magrabò è minimal, essenziale, studiato per dare spazio ai materiali pregiati, alle lavorazioni, agli accessori, per garantire il massimo comfort alle performance e, al tempo stesso, donare più eleganza



allo strumento e al musicista. Il Magrabò Style Lab mette a frutto il suo know-how nel design e nella realizzazione di nuove soluzioni estetico-funzionali ed ergonomiche, applicate alle tracolle. Da qui le linee appena uscite: Buttons, Stripe e Twin Buckles, che caratterizzano e rafforzano lo stile originale e innovativo della produzione artigianale, che può essere toccata con mano in tutti

i negozi autorizzati Magrabò (nella foto Tomassone di Bologna). Info: Magrabò - info@magrabo.it www.magrabo.com



BIGBOX ►@MUSIC WALL

GIUSEPPE SCARPATO

A fine settembre si conclude il tour estivo di Edoardo Bennato, artista con cui Giuseppe Scarpato collabora da una ventina d'anni ormai. Da poco è uscito il nuovo singolo "Ho fatto un selfie", che anticipa l'album di Edoardo, prodotto e arrangiato dallo stesso Scarpato insieme a Raffaele Lopez.

Giuseppe Scarpato è un vero chitarrista rock, impegnato in collaborazioni e produzioni che portano il suo nome. Il suo Giuseppe Scarpato Power Trio (con Giorgio Santisi al basso e Ivano Zanotti alla batteria) ripercorre il repertorio dei grandi classici del rock. Per questa ragione è stato chiamato quest'anno a omaggiare il 50esimo anniversario di Woodstock a Music Wall, oltre che a supportare alcuni marchi presenti tra gli espositori.

Suonerà in trio sul palco di Mezzabarba, produttore di amplificatori di cui è un convinto utilizzatore, sia dal vivo che in studio. Terrà anche demo per Dophix, con cui ha progettato Michelangelo, un pedale di

overdrive/boost che sta avendo molto successo negli USA. E poi con i cavi Reference, che presenterà soffer-

mandosi particolarmente sui modelli per strumenti acustici. Giuseppe Scarpato è anche "ambasciatore" Gibson e Galli Strings.

Le demo di Scarpato sono sempre molto musicali perché il suo

obiettivo finale è sempre la canzone. Le sue doti vocali sono molto apprezzate, non solo dagli amici, e non ci stupiremo se a breve, dopo anni dedicati alla produzione di canzoni per altri. Giuseppe deciderà di produrne uno tutto suo.

Info: www.facebook.com/qiuseppescarpato.music/





CESAREO

Da quando la band si è sciolta nel giugno di quest'anno, il versatile chitarrista degli EELST, ha intensificato la sua attività didattica impegnandosi anche a supportare il marchio Bespeco, produttore italiano di accessori, nella divulgazione di quanto siano fonda-

mentali, appunto, quelli che consideriamo troppo spesso accessori di poca importanza. Nello specifico,





Davide "Cesareo" Civaschi propone in tutte le occasioni possibili un coinvolgente medley di alcuni dei brani più famosi di Elio e le Storie Tese utilizzando la sua inseparabile Ibanez Signature collegata all'amplificatore e agli effetti tramite i cavi Bespeco. Il bravo e versatile chitarrista non disdegna la sua partecipazione a eventi chitarristici, specialmente se benemerite come la Drums& Guitars Night di Asti del prossimo 20 settembre (a supporto di Anffas Onlus, associazione impegnata nelle problematiche legate all'autismo).

Anche a Music Wall, prima dell'esibizione, Cesareo racconterà al pubblico "L'importanza di Essere un Cavo", un ironico ma competente intervento di sensibilizzazione dei chitarristi sulla necessità di informarsi prima di scegliere il cavo giusto per il proprio strumento.

Info: www.facebook.com/cesareofans





"L'importanza di essere un cavo"

Musica e Seminario durante Music Wall, la fiera della musica.

Con Cesareo di Elio e le Storie Tese





BIGBOX • @MUSIC WALL

GAVINO LOCHE

Il disco "Rock and Pop Songs for Fingerpicking Guitar" che Gavino Loche ha fatto uscire alla fine dello scorso anno rappresenta molto bene la cifra stilistica di questo chitarrista già molto apprezzato nelle sue performance dal vivo per la sensibilità musicale delle sue esibizioni.

Si tratta di una raccolta di brani molto famosi, gli stessi che abbiamo avuto la possibilità di ascoltare in varie fiere anche internazionali a cui Gavino ha partecipato negli ultimi anni. Si tratta del primo disco di chitarra acustica registrato in audio 3D con una KU 100 Dummy Head Neumann. L'approccio di Loche alla composizione fingerpicking è espresso anche dal suo libro "Contemporary Fingerpicking Guitar". La novità di quest'anno presentata in forma di prototipo alla recente Musikmesse di Francoforte riguarda invece la progettazione di una acustica Signature Gavino Loche con il marchio cinese Mayson (che ha

un suo laboratorio Custom Shop di alto livello liuteristico). Si tratta di una acustica con scala corta, piano armonico in cedro, tastiera

piatta, fasce e fondo in palissandro. Un incrocio tra chitarra classica e acustica. Il corpo ha una forma originale Mayson simile a quella di una Grand Auditorium.



A Music Wall Loche sarà musicista ospite del palco acustico, ma sarà presente anche nella sua nuova veste di Product Specialist per Val Music, azienda distributrice di Mayson in Italia oltre che di altri marchi importanti, non solo di chitarra.

Info: www.qavinoloche.net

ANTONELLO FIAMMA

Antonello Fiamma ha alle spalle, come pochi altri chitarristi italiani, un percorso di studi completo (dal diploma in Conservatorio in chitarra e musica elettronica ai corsi e master di perfezionamento in composizione pop e chitarristica). Studi che lo hanno portato a diventare insegnante di chitarra fingerstyle, classica e moderna alla scuola di musica Cluster di Milano. Nel tempo Antonello si è affermato come virtuoso del fingerstyle, ma da qualche mese ha im-

presso un leggero cambio di rotta. Dopo dieci anni di fingerstyle, tra dischi e concerti anche in Europa, il giovane chitarrista ha da poco firmato un contratto di management con la Dear John Music di Milano, con cui ha iniziato ad accarezzare l'idea di aggiungere allo spettacolo strumentale anche qualcosa di cantato, sia arrangiamenti di cover che brani di propria composizione. La presentazione ufficiale di questo nuovo corso avverrà il 9 novembre allo Spazio Teatro Tertulliano di Milano, ma già a Music Wall si potrà ascoltare qualcosa. Invitato a Music Wall dal direttore artistico del palco acustico Gabriele Cento, ha ab-



bandonato la strada dell'endorsement, non più di suo interesse, per rappresentare in Italia unicamente la Tone Wood Amp americana.

Info: www.antonellofiamma.com









GIORGIO VERDEROSA

Giorgio Verderosa è un chitarrista tra i più versatili, la cui attività concertistica ha spaziato dalla formazione solistica a quella da camera, dai gruppi e dalle Small Bands alle Big Bands, all'orchestra d'archi e a quelle sinfoniche. Da sempre interessato alla didattica e alla composizione in vari generi musicali, ha prestato l'attività di insegnante presso numerose Istituzioni, offrendo la sua collaborazione come docente di chitarra classica, acustica ed elettrica. Ora Verderosa ha in preparazione due nuovi libri che tratteranno alcune tecniche particolari sulla chitarra acustica e il suo

secondo cd sempre di chitarra acustica, con proprie composizioni e cover. Da poco ha cominciato una collaborazione con Valmusic per la quale è endorser per le chitarre acustiche Mayson, attività che prevede un calendario molto nutrito di festival nazionali e internazionali, ma anche fiere musicali e tour nei negozi. A Music Wall, Verderosa sarà presente nell'arco di tutta la giornata presso lo stand Valmusic in veste di dimostratore insieme ad altri colleghi.

Info: www.facebook.com/ profile.php?id=100009720225348

MAYSON DOVE LA TRADIZIONE INCONTRA IL DOMANI

Mayson realizza chitarre acustiche dalle caratteristiche innovative che stimolano apre al musicista nuovi orizzonti sonori. Le radici su cui si fonda la costruzione delle chitarre sono la base di questo marchio, fondato da Alex Wang nel 2008. Dietro lo slogan "La Nasa incontra Stradivari" c'è lo studio approfondito di ogni aspetto della chitarra acustica e dei macchinari necessari per costruirla al meglio. Tre anni dopo i primi prototipi realizzati a mano nel 2008, sono arrivati i macchinari in grado di concretizzare le idee che si celano dietro questi strumenti, in cui spicca il particolare profilo dei manici unito a tasti molto sottili e un setup professionale realizzato nel Service Center europeo, che consente di suonare senza sforzo lo strumento. Sono notevoli anche l'innovativo attacco del manico più spesso e robusto, il particolare profilo a V della paletta capace di sopportare oltre 80 kg di tensione e le meccaniche Mayson incorporate all'interno della paletta, che forniscono allo strumento la stabilità adatta ad accordature e scalature particolari. La catenatura custom longitudinale rende il piano armonico più leggero e incrementa la risposta sonora dello strumento.

A Music Wall viene presentata la Serie Limited Edition, 5 chitarre dalle caratteristiche eccezionali per la loro fascia di prezzo (da 549,00 a 839,00 euro VA inclusa), che hanno piano armonico in abete Engelmann massello, elettrificazione Fishman Flex+con controlli e vano batteria sulle fasce, tastiera in ebano, capotasto e traversino in

grafite Graftech Tusq ed elegante borsa in dotazione con imbottitura da 20mm. Le 5 chitarre hanno differenti combinazioni di fondo e fasce.

Info: Valmusic

www.youtube.com/watch?v=FyEeU6XF32k









BIGBOX •@MUSIC WALL

ALBERTO LOMBARDI

Alberto Lombardi ha appena terminato i tour estivi con Massimo Di Cataldo e la Rino Gaetano Band. progetto che gode della ripresa di interesse da parte dei giovani nei confronti del compianto cantautore italiano. La stima che Lombardi ha conquistato nell'ambiente internazionale del fingerpicking lo porterà il prossimo gennaio negli Stati Uniti per un tour acustico. Alla domanda "qual è la caratteristica personale che ti riconoscono i colleghi d'oltreoceano?" Alberto deve pensarci su per dare una risposta: sarà il fatto di provenire dall'elettrica anni Ottanta, quella del tecnicismo alla Steve Vai, per intenderci. Forse è proprio l'inserimento nel fingerpicking di elementi solistici tipici dell'elettrica di quel periodo a caratterizzarlo. insieme a una certa italianità degli arrangiamenti. Il prossimo progetto su cui Lombardi sta lavorando è però un tributo alla Stratocaster, in cui si propone di rivisitare brani dei grandi artisti che l'hanno resa fa-



mosa, da Jeff Beck a Eric Clapton, da Jimi Hendrix a David Gilmour, da Frank Zappa a John Meyer...

A Music Wall Lombardi è impegnato in un piccolo set acustico, anche se non esporranno le due aziende con cui collabora, Taylor e B&G, produttore israeliano che realizza elettriche per il fingerstyle, una via di mezzo tra una Gretsch a camere tonali e una parlour Martin anni Trenta.

Info: www.albertolombardi.com

BOSS RC-10R RHYTHM LOOP STATION LOOP E RHYTHM MACHINE PER I MUSICISTI DI OGGI

RC-10R Rhythm Loop Station è l'ultimo nato della famiglia di Loop Station Boss. Progettato per la creazione musicale istantanea e l'improvvisazione, RC-10R unisce loop e ritmi in un modo potente e interattivo. I ritmi seguono la struttura del brano con parti separate e il looper a due tracce funziona in modalità seriale sincronizzato al ritmo. Ciò permette agli utenti di registrare sezioni del brano indipendenti, ognuna col suo accompagnamento ritmico (280 a disposizione) e fill aggiuntivi. RC-10R supporta ogni genere musicale. Gli utenti possono anche importare i loro ritmi in formato SMF e salvarli in 50 locazioni interne. Con 16 kit differenti, qualsiasi groove può essere trasformato istantaneamente. Il looper e il generatore ritmico di RC-10R lavorano anche separatamente. È possibile costruire due loop indipendenti senza accompagnamento ritmico, o usare RC-10R come una drum machine controllata in tempo reale tramite i piedi. RC-10R ha display interattivi e controlli mul-

ti-funzione, 99 memorie per le frasi in cui salvare le combinazioni di loop/ritmi, prese per due interruttori a pedale o un pedale di espressione e un ingresso e uscita MIDI (su mini TRS). Le doppie uscite sono configurabili: gli utenti possono inviare i loop e i ritmi a sistemi di amplificazione separati. Info: Boss – www.boss.info







La grande didattica del web da oggi è anche sui libri! METODI CON CONTENUTI E VIDEO ONLINE





CORRADO BERTONAZZI Batteria



CHRISTIAN SALERNO Pianoforte



ANGELO OTTAVIANI Chitarra



FABIO VETRO Flauto Dolce



SIMONA MALANDRINO Chitarra



NICCOLO' MENICHINI Chitarra



DAVIDE SERAVALLE Chitarra

IN TUTTI I MIGLIORI NEGOZI E LIBRERIE ONLINE

www.dantonemusic.com







Distribuzione Volonte & Co www.volonte-co.com

BIGBOX • @MUSIC WALL

VANNY TONON

Dopo aver vinto il guinness dei primati nel 2012 suonando "il Calabrone" a 480 bpm di velocità, era inevitabile che il chitarrista Vanny Tonon arrivasse prima o poi a esperienze più "dilatate". Il secondo disco del chitarrista veneto avrà infatti componenti melodiche e più rarefatte dal punto di vista sonoro. Sono certamente frutto delle sperimentazioni fatte con i processori Eventide di cui Vanny è diventato endorser lo scorso anno, e che lo hanno portato ad ascoltare con più attenzione chitarristgi come Adrian Belew, ma anche compositori di colonne sonore come Hans Zimmer. Il nuovo corso psichedelico, che Tonon riconduce anche a suoi ascolti precedenti, Hendrix sopra tutti, ma anche Allan Holdsworth, non vedrà però l'allontanamento dalla fusion in stile Guthrie Govan, sua grande passione.

A Music Wall, Vanny Tonon eseguirà alcuni brani che



faranno parte del prossimo disco e altri precedenti. Non mancherà di fare una puntatina presso gli stand dei marchi con cui collabora: Mendoza del quale utilizza in particolare il compressore Espresso, ottimo per il



tapping, Dogal di cui usa le corde, Reference per i cavi ed Essetipicks per i plettri. Tutti marchi italiani... a parte le chitarre Fender Telecaster e la più versatile lbanez, alla tastiera della quale deve sicuramente il suo vecchio primato di chitarrista più veloce.

Info: www.facebook.com/tononvanny

LORENZO FAVERO

Anche Lorenzo Favero, come altri chitarristi di formazione fingerpicking, ha deciso di misurarsi sulla composizione pop in vista della pubblicazione di un nuovo ep, la cui scrittura è iniziata circa un anno e mezzo fa. Il diploma conseguito al Conservatorio di Parma con Luca Colombo e quello successivo con il



Laboratorio Musicale Varini hanno sicuramente avuto un ruolo in questa svolta, insieme all'esperienza accumulata nel lavoro di turnista elettrico e acustico con vari gruppi e cantautori dell'area torinese. L'ambito rimane sempre quello del fingerstyle, ma nell'ultimo periodo, Favero ha intensificato l'uso degli effetti, soprattutto riverberi e delay che ha iniziato a programmare in maniera più originale. Parallelamente ha scritto anche un paio di brani pop rock in italiano per misurarsi come autore anche in questo ambito, che Lorenzo non ha mai disdegnato. A Music Wall, Favero eseguirà alcuni brani di questo



ep in preparazione e altri tratti dai primi due dischi. Parteciperà anche al contest "Fai Sentire la tua Eko" con la sua breve performance.

Eko e Reference sono i marchi di cui Lorenzo è testimonial.

Info: www.lorenzofavero.com



SETTEMBRE 2019 17

IL CAVO REFERENCE ALL'INIZIO E ALLA FINE DEL SUONO



Quella di Angelo Tordini di Reference Cable è una vera e propria missione: convincere i rivenditori di strumenti musicali a modificare il loro approccio alla vendita dei cavi audio. Non è facile cambiare la percezione che troppi musicisti, fonici e rivenditori hanno di quello che continuano a considerare un "accessorio" di poca importanzar. La frase "Il cavo è un filtro", che accompagna la comunicazione dell'azienda italiana, è l'essenza stessa di Reference Cable, primo produttore ad aver posto l'accento sulla necessità di trasmettere all'utente finale una vera e propria "cultura del cavo" che prenda il posto di parametri come il prezzo, l'endorsement o il potere commerciale dei grandi marchi, nelle scelte di acquisto. Ad Angelo Tordini, impegnato da trent'anni nella promozione dei suoi cavi Reference, risulta oggi ancora più chiaro quale sia il valore di un cavo all'interno della catena audio del chitarrista. Ogni segmento di cavo che collega lo strumento a un effetto, a un preamp, a un amplificatore o a un mixer è un vero e proprio equalizzatore semi-parametrico. La storia della musica è alla base della ricerca Reference. I cavi prodotti vengono proposti per specifici generi musicali (oltre che per strumenti), dal Rock al Blues al Metal, all'Hard Rock, al Funky, al Jazz attivando una eg semi-parametrica che asseconda le caratteristiche sonore di ciascun genere musicale. Siano essi studenti o professionisti, i clienti di un rivenditore specializzato Reference vengono trattati come degli artigiani del suono: musicisti, tecnici di studio e live potranno attingere a un catalogo di cavi organizzato su tre linee di prodotto che affianca le analoghe scelte degli strumenti, degli amplificatori e degli effetti più adatti al loro progetto sonoro. I preziosi dati creati dal musicista possono essere percepiti e dare emozioni quando l'immagine sonora si distingue in ogni sua parte con un dettaglio tale in Armonici e Dinamica da non aver bisogno di "volume": il "tono" originale rimarrà tale anche per chi lo ascolterà riprodotto, trasportato con cura dal cavo dall'inizio alla fine della catena audio. La caratteristica comune che accompagna **ogni cavo Reference** è dunque che si tratta di "un filtro dedicato" quale "fedele trasmettitore di dati". Un cavo Reference è stato progettato per rispettare le qualità del segnale all'interno della specifica applicazione a cui quel cavo è destinato. La dichiarazione dello stile musicale è la quida per scegliere. Il contatto con i rivenditori (e di consequenza con i loro clienti) avviene in maniera diretta e in forma "esperienziale". Il supporto dei "testimonial" Reference è convinto e partecipato, perché si tratta sempre di personaggi che hanno scoperto le doti dei cavi Reference, spesso rimanendone essi stessi sorpresi. La scoperta che si rivela nei seminari proposti da Reference ai rivenditori è che il cavo è un equalizzatore semi parametrico, scoperta che può indirizzare il musicista verso nuovi risultati, che mai arriverebbero per strade diverse. La continuità nella divulgazione di questo diverso approccio all'acquisto del cavo avviene poi con l'organizzazione all'interno del negozio di un Free Cable Test Corner, spazio in cui il cliente può fare l'esperienza di ascolto del proprio strumento utilizzando il cavo Reference più adatto alle sue esigenze, motivandone così l'investimento in termini economici (il prezzo del cavo). L'auspicio è che un giorno non dovremo più scegliere il nostro cavo tra quelli esposti in confezioni sigillate all'interno dei negozi di strumenti musicali, ma potremo provarli in spazi adequati, così come facciamo quando acquistiamo uno strumento musicale.

Info: Reference Cable - www.referencelaboratory.com

BIGBOX • @MUSIC WALL

OSVALDO DI DIO

Il suo ultimo album, Tex Mex Sex del 2018, è stato n.1 nelle classifiche blues di iTunes e Amazon, realizzato in collaborazione con Chris Kimsey, produttore di sette dischi dei Rolling Stones, oltre che di Led Zeppelin, B.B.King e Peter Frampton. Osvaldo Di Dio, che ha appena finito di registrare un disco acustico, Guitar Stories (una mini suite di 4 brani per chitarra classica), è impegnato dal vivo nel tour "Storia di un Impiegato" con Cristiano De André, in cui viene riproposto in versione totalmente riarrangiata il celebre concept album di Fabrizio De André. In questo progetto Di Dio usa un'elettrica Alusonic T-Special P90 e un'acustica Guild D40. Sul piano didattico, Osvaldo inizia a partire da questo anno scolastico la sua collaborazione con Rock Guitar Academy di Donato Begotti, tenendo il corso Signature BRG, Blues Rock Guitar Endorser dei marchi Guild



D'Addario, Mesa Boogie, Two Notes, Alusonic, Line6, Cornerstone, SoloDallas e GLB Sound, a Music Wall Di Dio userà una delle sue Stratocaster con drive Cornerstone Royal Antique Osvaldo Di Dio signa-



ture, proponendo brani tratti dai suoi due dischi da solista, Better Days del 2015 e il citato Tex Mex Sex. Info: www.osvaldodidio.com

GROOVEMASTER LAB BASSI ELETTRICI CUSTOM MADE IN ITALY

Groovemaster Lab aggancia i pallini delle sue corde nel lontano 1997, quando a un giovane bassista squattrinato venne la voglia di costruire gli strumenti che non poteva permettersi di comprare. Da quei primi tentativi continuiamo tuttora a sperimentare realizzando strumenti dal design personale e riconoscibile, focalizzando le sonorità sulle richieste dei musicisti. Ogni lavorazione viene eseguita a mano, a partire dai disegni preparatori in scala 1/1 fino allo "shaping" del manico e delle curve del body. I legni vengono selezionati e scelti personalmente, con un'attenzione al particolare e al dettaglio che rende ogni strumento costruito un pezzo unico.



Per quanto riguarda pickups, elettroniche e corde, ci affidiamo a partner artigianali ITALIANI di alto livello, quali PKV pickups per i trasduttori, Coolsound lab per le elettroniche e

Sansone Strings per le corde. Non abbiamo la pretesa di costruire i migliori bassi del mondo, ma solo il nostro tramite tra le vostre dita e la musica.



Info: Groovemaster Lab groovemaster-lab.business.site/ www.facebook.com/groovemasterlab/



CLAUDIO BAZZARI

In attività dalla fine degli anni Sessanta, quando la professione si imparava nei cosiddetti "dancing", Claudio Bazzari è stato un turnista tra i più quotati fino alla fine degli anni Ottanta, prima di dedicarsi all'insegnamento e a propri progetti musicali soprattutto in ambito blues. È proprio un metodo sul blues che Bazzari sta terminando per la collana didattica del CPM. Al momento il titolo non è ancora stato deciso, ma si tratterà di un aggiornamento che riprende in parte quanto è già stato pubblicato anche dallo stesso CPM. Uno dei primi chitarristi italiani a specializzarsi nella chitarra slide, Claudio Bazzari affronta in realtà un repertorio più ampio di quello blues (come testimoniato dal recente cd In The Balance).

Anche a Music Wall, dove ancora una volta è stato chiamato come chitarrista blues, Bazzari non suonerà solo questo genere, ma si esibirà con il figlio

Milo in un repertorio più ampio. per scelta, il chitarrista non ha avviato alcuna relazione di endorsement con alcun produttore.

Info: www.claudiobazzari.com



Tutta la gamma (6"-8"-2x8") disponibile in versione standard (specifica per chitarra classica, jazz e strumenti a corda) e EVO (chitarra acustica)















LA FLESSIBILITÀ DI UTILIZZO E L'INNOVAZIONE: BATTERIA AL LITIO, BT - USB





8"- 25 W

MAGGIORI INFORMAZIONI SU:

www.audiodesign-pro.com www.impact-amps.com

BIGBOX • @MUSIC WALL

VAL BONETTI

Con un paio di dischi e tanti concerti dal vivo alle spalle, Val Bonetti ha appena finito di incidere il suo nuovo album in compagnia del contrabbassista Marco Ricci, di Giulio Brouzet all'armonica cromatica e di Cheikh Fall, musicista Senegalese che suona la kora. Musicista curioso, Val Bonetti è attualmente impegnato in un nuovo progetto musicale su ninna nanne di vari Paesi del mondo.

A dispetto delle etichette che necessariamente ci si trova addosso quando si approfondisce un genere musicale, Simone (questo il suo nome di battesimo) non si sente un bluesman e neppure un jazzista, anche se ha studiato molto dell'una e dell'altra cultura. Si definisce piuttosto un chitarrista folk, per il suo approccio popolare.

Non avendo però proprie radici popolari (vive a



Milano) le cerca in giro per il mondo, un po' come faceva John Renbourn, chitarrista da lui stimato per la capacità che aveva di esplorare infischiandosene degli aspetti filologici, pur nel rispetto delle radici ori-



ginarie delle musiche che faceva sue. Sul fronte didattico, Val Bonetti tiene corsi di chitarra fingerstyle nella scuola Good Thumb di Milano (ww.goodthumb.com).

Invitato a Music Wall da Valmusic, rappresentante in Italia delle chitarre acustiche Richwood (che Val Bonetti userà per l'occasione), eseguirà suoi brani e qualche scoppiettante classico raqtime.

Info: www.valbonetti.com

RICHWOOD IL MODO PIÙ FACILE DI PORTARE LA TUA MUSICA SUL PALCO

Richwood realizza strumenti capaci di entrare immediatamente in sintonia con il musicista. Sono strumenti dal look tradizionale frutto di un'attenta selezione dei legni e settati professionalmente per essere privi di difetti e perfetti per salire sul palco. Il marchio Richwood nasce nel 1979 in Olanda con l'obiettivo di creare strumenti capaci di far coesistere elementi estetici di pregio con caratteristiche tecniche professionali, adatti sia a musicisti profes-

sionisti che a studenti di secondo livello. L'affidabilità e la proiezione sonora degli strumenti Richwood sono oggi apprezzate da numerosi professionisti sui palchi più prestigiosi. È così che l'ambizione iniziale è riuscita a trasformarsi in traguardi e risultati. Oggi l'azienda offre un'ampia gamma di chitarre acustiche, elettriche e classiche, bassi acustici, banjo e mandolini capaci di abbracciare numerosi generi, dal folk al rock, dal pop al jazz. Ogni strumento viene realizzato a mano per porre la massima cura nel dettaglio e nel controllo qualità. L'elettrificazione delle chitarre viene realizzata attraverso sistemi Fishman, i preamp per chitarra tra i più affidabili al mondo, che consentono di salire sul palco ed essere all'altezza della situazione senza chiedere particolare supporto a tecnici e fonici.

Info: Valmusic - www.youtube.com/watch?v=jMDnU2hzu U









BIGBOX FREEPRESS, SITO WEB E NEWSLETTER BIMESTRALE

BigBox è la prima freepress in Europa sul mercato degli strumenti musicali. BigBox non è rivolta soltanto agli specialisti, ma è un utile strumento di informazione per tutti i musicisti e tecnici audio. La freepress viene pubblicata con cadenza bimestrale, 6 numeri all'anno, con una distribuzione in una settantina di negozi per circa 5.000 copie a numero (6.000 in occasione di fiere di settore). Stampata in formato A4, BigBox è disponibile anche in download gratuito (formato pdf) sul sito www.bigboxmedia.it.

WWW.BIGBOXMFDIA.IT

A questo indirizzo, è possibile sia scaricare la rivista in formato pdf sia visualizzare notizie e informazioni su prodotti, eventi, manifestazioni fieristiche, ecc. La vitalità del sito è legata all'invio di una newsletter bimestrale, che invita i destinatari a seguire gli ultimi aggionamenti web.

NEWSI FITTER BIGBOX MAGAZINE

Ogni due mesi, i 16.000 contatti registrati (in progressivo aumento) che costituiscono il database di lettori e operatori professionali di BigBox ricevono la Newsletter BigBox Magazine che annuncia l'uscita del nuovo numero, ne anticipa gli argomenti sviluppati negli articoli, fornisce le anteprime delle news e altro ancora. Essendo poco invasiva e portatrice di contenuti richiesti dai destinatari, la newsletter ha un numero di aperture totali molto interessante.

Info: BigBox Srl - www.bigboxmedia.it info@bigboxmedia.it







MB700

CON CD MP3 E DOWNLOAD READING FOR GUITAR Metodo completo di lettura per chitarristi Roberto Fazari

Roberto Fazari con Donato Begotti

È un vero e proprio corso di lettura per chitarristi con CD allegato. Dai primi passi fino alla specializzazione. Racchiude 224 esercizi meticolosamente organizzati

in lezioni di progressiva difficoltà per uno studio graduale e proficuo.

Il CD contiene 471 file audio (più di cinque ore di musica!), la cui durata è ottimizzata per essere messa in loop, e l'accordatore.

Il contenuto del CD è disponibile anche per il download, tutte le volte che lo si desidera, su tablet, smartphone, computer.



MB750 CON CD CREATIVE GUITAR 1 Tecniche all'avanguardia

Guthrie Govan

EDIZIONE ITALIANA

\$copo principale della serie Creative Guitar è di fornire nuove prospettive e approfondimenti al chitarrista rock. Questo volume si concentra, in particolare, sulle modalità con cui poter far crescere il proprio potenziale, perfezionando la tecnica

strumentale, per affrontare assoli e fraseggi più complessi. Tratta inoltre il temutissimo argomento della teoria musicale, spiegandone i principi basilari e dimostrando come questi possano essere direttamente applicati in contesti musicali reali. Il CD allegato include esempi dettagliati su pattern pentatonici, arpeggi minori e basi musicali, per fare pratica e diventare un musicista migliore e più creativo.



MB694 CON 2 CD IMPROVVISARE Tecniche fondamentali per il chitarrista moderno Frank Gambale

EDIZIONE ITALIANA

Dodici capitoli (7 lezioni per ognuno) per analizzare a fondo la sonorità delle scale più importanti, gli accordi e i voicing derivati, e tanti lick che renderanno stimolante e avvincente l'apprendimento.

Alla fine della sezione degli accordi di ogni capitolo vi è un brano riepilogativo di quanto appreso. Per diventare un chitarrista completo!

Scopri tutti i nostri titoli www.volonte-co.com

BIGBOX •@MUSIC WALL

CHI ESPONE A MUSIC WALL 2019 (AGGIORNATO AL 7/9/2019)



ELENCO AGGIORNATO SU: WWW.MUSICWALL.IT/ESPOSITORI







IL LOOP PERFETTO

CON UN SEMPLICE TOCCO

Looperboard è il looper più potente di sempre, con CPU quad-core, display touch, effetti integrati, routing ultra flessibile, 4 In/Out audio, 4 tracce loop, traccia clic, backing track, 99 sovraincisioni e oltre 9 ore di registrazione. Lascia che la tua musica prenda il sopravvento e Looperboard si occuperà di tutto il resto!

Per maggiori informazioni visita www.headrushfx.com

Distribuito da: www.soundwave.it

