

BIGBOXY

FREE MAGAZINE

BIMESTRALE DI STRUMENTI E MUSICISTI

WWW.BIGBOXMEDIA.IT



BIGBOX Bimestrale a diffusione gratuita - n.67 settembre/ottobre 2019



UN CANTASTORIE
DEL ROCK

**OMAR
PEDRINI**



RCF AYRA PRO

Lo studio monitor nearfield Ayra di RCF eredita la tecnologia FIRPhase dei modelli live e diventa Pro.

a pagina 18



DAVIDE FERRARIO

Il chitarrista/produttore, da anni a fianco di Max Pezzali, rivela la sua inedita e convincente vena elettronica.

a pagina 32



CASIO PRIVIA PX-S1000

Il nuovo pianoforte digitale Casio Privia PX-S1000 migliora la prima serie PX e si veste di rosso.

a pagina 20

ARTURIA[®]
YOUR EXPERIENCE • YOUR SOUND



PLAY & PLUG

MINIBRUTE 2

ANALOG SYNTHESIZER

MiniBrute 2 è il nuovo sintetizzatore Arturia pensato e progettato per interfacciarsi alla perfezione con il mondo esterno. Con un forte carattere 'full analog' e potenti funzionalità per scolpire il suono in ogni dettaglio, la macchina ha in dotazione arpeggiatore, step-sequencer, una versatile patch bay modulare e naturalmente l'immane Brute Factor™.



 **midiware**



AYRA PRO

PROFESSIONAL STUDIO MONITORS

PRO-SOUND QUALITY IN YOUR STUDIO

- Gli amplificatori più potenti della loro categoria.
- Amplificatori a due vie True Active in Classe D a bassa distorsione.
- Si adatta perfettamente a qualsiasi ambiente d'ascolto di grandi e piccole dimensioni.



Processamento RCF FiRPHASE consente di ottenere una risposta di fase a 0°.



100 W + 40 W

AYRA PRO8

8" Composite Woofer
1" Soft Dome Tweeter



80 W + 40 W

AYRA PRO6

6.5" Composite Woofer
1" Soft Dome Tweeter



75 W + 25 W

AYRA PRO5

5" Composite Woofer
1" Soft Dome Tweeter

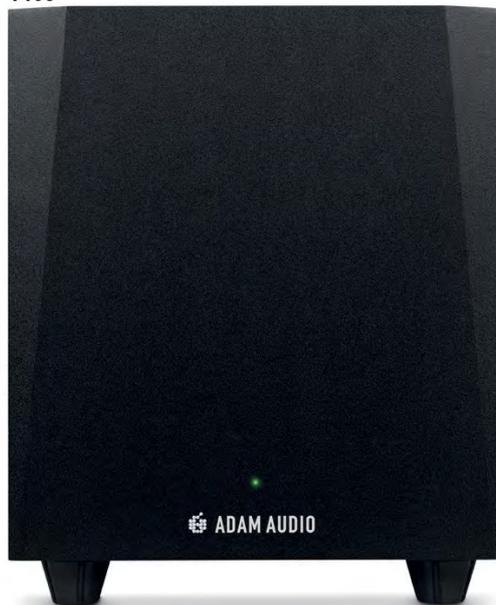
THE T SERIES:

100% ADAM AUDIO SOUND

T5V



T10S



T7V



T SERIES ADAM

Chiarezza. Precisione. Fedeltà. Dettaglio.

Il leggendario suono ADAM, scelto da migliaia di studi high-end in tutto il mondo, alla portata di tutti.
Ora anche con il nuovo subwoofer T10S, il perfetto complemento per T5 e T7.



ADAM AUDIO

Distribuzione

 **midimusic**

www.midimusic.it info@midimusic.it

A RISCHIO SU AMAZON

Un'inchiesta condotta dal Wall Street Journal ha evidenziato che ben 4.152 articoli in vendita sul sito americano di Amazon non includevano avvisi di sicurezza obbligatori ed erano stati dichiarati "non sicuri" dall'Agenzia per la protezione dei consumatori o mancavano dell'approvazione del Underwriters Laboratory (UL). Per la metà si tratta di giocattoli o farmaci, ma tra questi c'erano anche un xilofono pre-scolare che aveva livelli di piombo ben oltre i limiti legali, nonché un certo numero di prodotti audio che non avevano le corrette approvazioni. In questi giorni, Amazon ha avviato una campagna di comunicazione che sottolinea quanto sia importante il suo ruolo per le tante piccole aziende italiane che non sarebbero in grado di raggiungere in altro modo i consumatori fuori dal nostro Paese. Verissimo, ma per raggiungere l'obiettivo di offrire la più ampia selezione ai prezzi più bassi, il colosso online ha aperto il suo sito a venditori non Amazon di tutto il mondo che ora rappresentano il 60% del suo volume al dettaglio. Il che significa che è sempre più difficile tenere sotto controllo la qualità della merce che mette in vendita attraverso la propria vetrina online. Wall Street Journal calcola che vi siano centinaia di migliaia di prodotti a rischio, o carenti di informazioni importanti per i consumatori. Merci che i negozianti al dettaglio delle catene "tradizionali" non potrebbero in nessun modo né esporre né vendere. Il quotidiano americano ha eseguito anche delle prove di sicurezza su 10 articoli per bambini, in molti casi catalogati come "Amazon's choice", dei quali quattro non hanno superato i test basati su standard federali. Dopo la denuncia del Wall Street Journal, il 57% degli articoli segnalati dal quotidiano è stato tolto dalla vetrina e in alcuni casi sono state modificate le etichette. Quanto alla replica di Amazon, un suo portavoce ha affermato che la società "si preoccupa della sicurezza dei consumatori con la massima serietà", evidenziando come l'azienda utilizzi strumenti automatici che scannerizzano centinaia di milioni di oggetti ogni minuto per bloccare quelli sospetti, operazione che nel 2018 ha portato alla messa al bando di tre milioni di articoli. Allo stesso tempo, però, Amazon non si assume alcuna responsabilità per prodotti difettosi venduti da terze parti, sostenendo che la loro è solo una "piattaforma". Ecco una differenza importante con chi si occupa di vendita online assumendosi la responsabilità di ciò che vende.

piero.chianura@bigboxmedia.it

BIGBOX

Direttore Responsabile

Chiara Mojana

Hanno collaborato

Antonella Bocchetti, Piero Chianura,
Leonardo Chiara, Riccardo Sada

In copertina: Omar Pedrini
(foto Riccardo Diotallevi)

Stampa

Pixart Printing
Quarto d'Altino VE - Italia

BIGBOX SRL s.u.

info@bigboxmedia.it

Sede Legale: via Del Turchino, 8
20137 Milano - Italia

Publisher

Piero Chianura
piero.chianura@bigboxmedia.it
Per la pubblicità su BigBox
info@bigboxmedia.it

DISTRIBUZIONE GRATUITA

Autorizzazione presso il Tribunale di Milano
n.383 del 16/10/2012

© Tutti i diritti di riproduzione degli articoli pubblicati sono riservati. Manoscritti, disegni e fotografie inviati alla redazione non si restituiscono se non richiesti.

Informativa ai sensi dell'art. 10 della Legge 675/96 e del D.P.R. 318/99
I dati personali raccolti saranno oggetto di trattamento (come definito dall'art. 1, 2° comma, let. B, L. 675/1996), anche mediante l'archiviazione automatizzata nel sistema informatico di BigBox srl s.u., esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento dei servizi proposti.



NOVATION LAUNCHKEY MINI

La nuova Launchkey Mini MK3 di Novation eredita il successo del popolare controller MIDI per Ableton Live dotandosi di 25 mini tasti e funzioni ancora più potenti e versatili, come un nuovo arpeggiatore, la modalità Fixed Chord, la nuova funzionalità Capture MIDI, 16 grandi pad RGB, i controlli di trasporto e una ricca dotazione software. La tastiera integra il keybed con mini tasti per una risposta al tocco tra le migliori nella sua categoria, le touchstrip per pitch e modulation completamente ridisegnate, un ingresso per il pedale sustain e 16 nuovissimi pad RGB retroilluminati.

La nuova modalità Fixed Chord e l'arpeggiatore consentono di "triggerare" gli accordi dalle singole note, trasformarli in riff, melodie e sequenze al volo. La funzione Capture MIDI aiuta a non perdere più una nota, anche se ci si dimentica di premere Record. L'integrazione con Ableton Live è totale. Con i pulsanti di trasporto dedicati si può avviare o interrompere la registrazione e/o la riproduzione, attivare o disattivare Mute, Solo, Volume, i controlli di Pan e Send, prendere il controllo istantaneo delle Macro con otto encoder rotativi. Ma Launchkey Mini è un controller MIDI standard e per questo può essere utilizzata con qualsiasi DAW e software, avendo anche una ricca dotazione di applicazioni. incluso con la Launchkey Mini c'è tutto il necessario per realizzare

tracce complete ed efficaci, da strumenti virtuali a librerie di suoni e plug-in di effetti realizzati da partner importanti come AAS, Softube, Spitfire Audio, XLN Audio e Klevgrand.

La membership per Novation Sound Collective consente di avere ogni due mesi nuovi suoni e plug-in gratuitamente. Launchkey Mini integra anche una porta MIDI out per il collegamento a sintetizzatori hardware e groovebox e una serie di template per utilizzare il controller con Logic, Cubase, Reason o qualsiasi altra DAW HUI-compatibile.

Info: Midiware - www.midiware.com



PRESONUS ERIS XT

Da Presonus arrivano i nuovi monitor audio attivi a 2 vie Eris E5 XT e E8XT. Evoluzione della rinomata serie Eris, la nuova XT presenta bassi più profondi e maggiore controllo sulle alte frequenze, una risposta in frequenza dunque più accurata e ammorbidita, insieme a un'amplificazione più potente e dunque più efficiente nella fedeltà timbrica.

I monitor incorporano funzioni di calibrazione che adattano il sistema all'ambiente di ascolto. Stiamo parlando del nuovo EBM (Elliptical Boundary Modeled) a guida d'onda progettato dal guru Hugh Sarvis di WorxAudio, la mente che sta dietro gli altoparlanti CDL e i monitor R-Series. La dispersione orizzontale arriva a 100°, ideale per l'ascolto in gruppo, mentre l'angolo di dispersione verticale consente la riduzione delle riflessioni dovute al piano d'appoggio. Il tweeter con cupola in seta permette una riproduzione accurata dei transienti.

Info: Midi Music - www.midimusic.com





MACKIE®



NUOVA SERIE

PROFX_{v3}

ORA INCLUDE



Pro Tools® | **FIRST**
SOFTWARE DI REGISTRAZIONE PROFESSIONALE

+

MACKIE EXCLUSIVE

MUSICIAN COLLECTION™

- 23 PLUGIN AVID®
- INCLUDE IL LEGGENDARIO COMPRESSORE 304C E 304E EQ

adagio
italia

WWW.ADAGIOITALIA.IT



SCHERTLER SERIE JAM

Alla fine del 2012, il gruppo Schertler acquisì per intero l'italiana SR Technology, precedentemente consociata, e così espanse la propria attività nel settore dell'amplificazione. La serie JAM rappresenta la linea di riferimento Schertler nell'amplificazione per chitarra acustica. Apprezzata per le sue qualità funzionali, tecniche ed estetiche, prevede i modelli JAM e JAM 100, sia nelle versioni con cabinet verniciato antracite che in finitura natural.

Il combo JAM 100 (100 Watt di potenza in classe AB) è l'entry-level della gamma con 4 ingressi, due canali microfonici dotati anche di ingresso sbilanciato, gli equalizzatori separati per i canali di linea con la possibilità di averlo anche sul primo dei due, il riverbero interno, l'uscita linea bilanciata e l'alimentazione phantom sugli ingressi XLR. JAM 100 è un due vie che monta un woofer da 6" e un dome tweeter da 1" con bass reflex e crossover elettronico. Il peso è 11 kg.

Il modello JAM ha invece preamplificazione in Classe-A (200 Watt RMS di potenza). Anch'esso a due vie, monta un woofer da 8" e un dome tweeter da 1" con bass reflex e crossover elettronico. Gli ingressi sono 5: Line, Mic-Line, Mic, stereo in, FX return, con un maggior numero di controlli e funzionalità, uscite Line out e uscita DI Bilanciata a XLR con controllo indipendente, alimentazione phantom per XLR e per i microfoni piezo (Jack), tasto Mute, filtro Low Cut- Decay e Reverb Master e Master Volume. Il cabinet è in multistrato e il peso totale è di 12,2 kg.

Info: Aramini Strumenti Musicali - www.araministrumentimusicali.com



BOSS RC-10R RHYTHM LOOPSTATION

RC-10R Rhythm Loop Station è l'ultimo nato della famiglia di Loop Station Boss. Progettato per la creazione musicale istantanea e l'improvvisazione, RC-10R unisce loop e ritmi in un modo potente e interattivo. I ritmi seguono la struttura del brano con parti separate e il looper a due tracce funziona in modalità seriale sincronizzato al ritmo. Ciò permette agli utenti di registrare sezioni del brano indipendenti, ognuna col suo accompagnamento ritmico (280 a disposizione) e fill aggiuntivi.

RC-10R supporta ogni genere musicale. Gli utenti possono anche importare i loro ritmi in formato SMF e salvarli in 50 locazioni interne. Con 16 kit differenti, qualsiasi groove può essere trasformato istantaneamente. Il looper e il generatore ritmico di RC-10R lavorano anche separatamente. È possibile costruire due loop indipendenti senza accompagnamento ritmico, o usare RC-10R come una drum machine controllata in tempo reale tramite i piedi. RC-10R ha display interattivi e controlli multifunzione, 99 memorie per le frasi in cui salvare le combinazioni di loop/ritmi, prese per due interruttori a pedale o un pedale di espressione e un ingresso e uscita MIDI (su mini TRS).

Le doppie uscite sono configurabili: gli utenti possono inviare i loop e i ritmi a sistemi di amplificazione separati.

Info: Roland South Europe

www.boss.info



Anche la più lunga delle tournée ha inizio con il primo concerto.

Rendilo speciale!



CP SERIES
POWERED LOUDSPEAKERS



DISTRIBUITO E GARANTITO DA:
EXHIBO S.p.A.
COMMUNICATION SYSTEMS
www.exhibo.it

QSC[®]
qsc.com



MARTINEZ
EST.1978

MSCC-14MS-CE



high quality
handmade
classical
guitars

distribuito da:
ARAMINI
www.aramini.net



MUSIC MAN MAJESTY 2019

Progettata in collaborazione con John Petrucci e prodotta in California, la serie di chitarre elettriche Music Man Majesty 2019 è disponibile in nuove finiture e sonorità ridefinite. La serie Majesty è il risultato delle richieste del chitarrista co-fondatore dei Dream Theater in termini di prestazioni, suonabilità e design ispirato alle corse. Questo strumento, particolarmente curato nell'ergonomia e nel bilanciamento, presenta un design neck-through-body, con facile accesso ai tasti superiori e inferiori, un posizionamento comodo delle manopole di controllo in linea e nuove funzionalità di commutazione digitale dei pickup, che eliminano efficacemente il ritardo tra la selezione dei pickup. La Majesty è una sintesi di tecnologia innovativa, prestazioni versatili e un tocco moderno ed elegante. Caratterizzata da un design neck-through con top in acero, da 24 tasti in acciaio inox e un sistema tremolo super regolare, la Majesty è disponibile in sette nuove finiture tra cui Tiger Eye, Stealth, Enchanted Forrest e Kinetic Blue. I legni di provenienza sostenibile usati per lo strumento sono stati selezionati a mano. Il corpo è disponibile in ontano, tiglio, mogano e acero scelti individualmente e abbinati in base alle qualità timbriche. I pickup montati sulla Majesty sono i nuovi John Petrucci Dimarzio Dreamcatcher e Rainmaker, che garantiscono una grande varietà di scelte timbriche, diverse opzioni di pick up magnetici e piezoelettrici, coil tapping e boost fino a 20db per un gain extra quando necessario. I controlli del volume indipendenti consentono la miscelazione personalizzata di pickup magnetici e piezoelettrici, utilizzabili in mono o stereo. Ogni Majesty è realizzata nello stabilimento Ernie Ball Music Man di San Luis Obispo, in California.

Info: Eko Music Group - www.ekomusicgroup.com



MEINL BYZANCE FOUNDRY RESERVE

Presentata all'inizio di quest'anno, la più recente versione dell'ormai famosa serie di piatti Byzance di Meinl, una selezione di piatti dall'aspetto vintage e dal suono ricco di sfumature, realizzata negli stabilimenti turchi della tedesca Meinl. La Foundry Reserve è una produzione a tiratura limitata che prevede piatti in bronzo B20 realizzati ispirandosi ai piatti per batteria di una volta, quelli dotati di una grande ricchezza sonora in termini di armonici e sfumature timbriche, a cui si abbina un aspetto accattivante che mette in evidenza i segni di ogni singolo colpo di martello dato manualmente sul disco di bronzo grezzo per far nascere dal metallo una voce sempre più complessa, esaltata poi dall'operazione di tornitura di entrambe le superfici. Il risultato sonoro è, in generale, quello di avere un attacco chiaro e distinto, ma su una base ricca di frequenze basse. La serie prevede hi hat da 14" e 15" (con top leggero e bottom medio-leggero), crash da 18" dal peso medio, ride da 20" e 22" di spessore medio-leggero e altri due ride, sempre da 20" e 22" ma di peso leggero.

Ogni piatto viene venduto in una sua scatola contenente un certificato di autenticità, una lettera del presidente dell'azienda Reinhold Meinl, un paio di guanti di cotone per maneggiare i piatti, oltre a un paio di bacchette 5A e di spazzole Meinl.

Info: Adagio Italia - www.adagioitalia.it



SOUNDSATION RIDER PRO E RETRO

Soundsation ha presentato due nuove serie di chitarre elettriche, le cui caratteristiche sono quelle di offrire uno strumento classico di qualità a un prezzo accessibile.

La serie Rider Pro prevede modelli a doppia spalla mancante con due pickup single coil, un humbucker splittabile, meccaniche auto-bloccanti made in Taiwan, ponte Wilkinson, corpo in frassino e tastiera in acero. Le Rider Pro sono chitarre elettriche super-classiche rivisitate con un proprio stile e carattere. Ponte Wilkinson significa stabilità e affidabilità mentre i pickup (sempre Wilkinson) donano quelle timbriche che fanno parte della storia del rock.

I modelli, sempre a doppia spalla mancante, della serie Rider Retro, invece, montano tre pickup single coils (sempre Wilkinson) e meccaniche vintage made in Taiwan. Nate per richiamare i fasti delle origini della chitarra elettrica, le elettriche Rider Retro hanno corpo in frassino, tastiera in acero e finiture in colori retro (appunto).

Info: Soundsation - www.soundsationmusic.com



WAZA TUBE AMP EXPANDER

PER UNA NUOVA ESPERIENZA DELL'AMPLIFICAZIONE VALVOLARE

HEAD RUSH[®]

LOOPERBOARD



IL LOOP PERFETTO CON UN SEMPLICE TOCCO

Looperboard è il looper più potente di sempre, con CPU quad-core, display touch, effetti integrati, routing ultra flessibile, 4 In/Out audio, 4 tracce loop, traccia clic, backing track, 99 sovraincisioni e oltre 9 ore di registrazione. Lascia che la tua musica prenda il sopravvento e Looperboard si occuperà di tutto il resto!

Per maggiori informazioni visita www.headrushfx.com

Distribuito da: www.soundwave.it

MUSICA ALL'ARSENALE

A Venezia la grande festa per i 70 anni di RCF

RCF, uno dei marchi del made in Italy più noti a livello mondiale, ha festeggiato i suoi 70 anni regalando ai suoi clienti e partner internazionali un grande party in una suggestiva location, l'Arsenale di Venezia.

"A Night in Laguna" si è svolto il 19 settembre scorso all'interno della cinquecentesca struttura in cui in passato venivano realizzate le imbarcazioni dell'epoca, grande e sufficientemente spaziosa per accogliere gli oltre 500 invitati all'evento. Dopo il buffet stellato a cura dello chef Massimiliano (Max) Alajmo (del noto ristorante Le Calandre), che ha fatto comporre per l'occasione anche una lunghissima torta di compleanno, gli ospiti si sono accomodati nella grande hall dove era stata allestita una vera e propria sala da concerto. Qui, il CEO RCF Arturo Vicari ha fatto il suo emozionante discorso introduttivo, prima di

presentare sul palco la sorpresa della serata: Andrea Bocelli, uno degli artisti italiani più noti al pubblico internazionale. Negli oltre sessanta minuti di concerto, Bocelli si è esibito nel suo classico repertorio di brani d'opera e popolari accompagnato dalla sua orchestra e altri interpreti: la bravissima soprano cubana Maria Aleida, il primo violino ucraino Anastasiya Petrishak e la cantante italiana Laria Della Bidia, componente stabile dell'ensemble di Andrea Bocelli. Inevitabile la chiusura del concerto con i due suoi cavalli di battaglia "Con te partirò" e "Nessun Dorma".

Naturalmente l'impianto PA dello spettacolo era un top di gamma RCF, costituito per l'occasione da dieci elementi attivi HDL 26-A in configurazione line array, con un satellite TT 2-A per lato, una configurazione di sette TT 10-A, curvati elettronici-



camente via RNet RCF, che fungevano da front fill insieme a una parata di 13 SUB 9006-AS.

In un ambiente molto riverberante come quello dell'Arsenale, il sistema è stato utilizzato come rinforzo per il suono naturale degli strumenti, garantendo chiarezza e intelleggibilità alle parti solistiche, come è tipico nei concerti di musica classica in ambienti "difficili".

Il mixing dello spettacolo è stato realizzato dal FOH di Bocelli, Andrea Taglia, su una DiGiCo SD7, che riceveva il mix separato dell'orchestra da un secondo SD7, sotto il controllo dell'altro fonico del tenore, Francesco La Camera.

In questo momento RCF è il gruppo italiano più quotato a livello internazionale, grazie anche alle recenti acquisizioni di EAW e DPA. La festa per i 70 anni in concomitanza di un risul-



tato del genere diventa un avvenimento ancora più significativo per la storia dell'azienda che Arturo Vicari è riuscito a condurre con successo fino a oggi.



COSTRUISCI LA PERFETTA PEDALBOARD.

INIZIA CON LE **PEDALBOARD E GLI ACCESSORI ROCKBOARD VINCITORI DEL MIPA AWARD 2018.**
DISPONIBILI IN 7 FORMATI DIFFERENTI CHE SI ADATTANO PERFETTAMENTE ALLE TUE ESIGENZE.
TUTTE DISPONIBILI CON GIG BAG O FLIGHT CASE.



ROCKBOARD[®]
by WARWICK



www.rockboard.de



info@w-distribution.de



www.w-distribution.de

EKO MUSIC GROUP

DAL 1959 LA STESSA PASSIONE

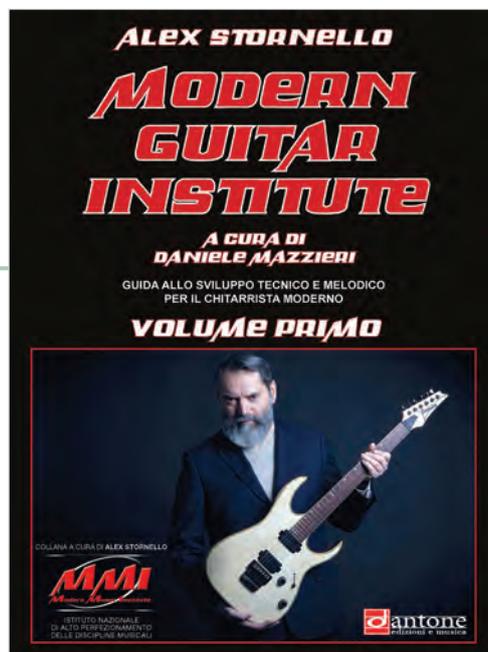
Rockboard è un marchio distribuito in Italia da Eko Music Group SpA - EKOMUSICGROUP.COM

COLLANA DANTONE MMI

Cresce il catalogo di Dantone Edizioni e Musica. È la volta di due testi, uno rivolto ai chitarristi e uno ai musicisti in generale, entrati a far parte della collana adottata ufficialmente dal circuito delle scuole MMI (Modern Music Institute) ora approvato anche all'estero (Portogallo USA e Cina) con alcune sedi del circuito MMI International.

Il testo **Modern Guitar Institute** di Alex Stornello (nella foto) è il primo volume di una guida allo sviluppo tecnico e melodico per il chitarrista moderno, curata da Daniele Mazzieri. Contiene centinaia di schemi e diteggiature che portano il chitarrista di qualunque livello a una conoscenza approfondita della tastiera. Altri argomenti trattati sono lo sviluppo della creatività tramite l'utilizzo delle diteggiature per creare fraseggi originali e gli aspetti teorici dell'organizzazione e del controllo della melodia. Questo testo nasce come supporto al programma didattico d'insegnamento del Modern Guitar Institute, sezione di strumento del Modern Music Institute. Il testo **Modern Musician Wellness & Fitness** scritto ancora da Alex Stornello e Marco Santoro in collaborazione con Davide Bertoldi affronta il benessere fisico e mentale del musicista. Contiene oltre 70 immagini illustrate e affronta argomenti come le parti anatomiche degli arti, le patologie più comuni ai musicisti (prevenzione e rimedi), le funzioni dei nervi e delle ossa, consigli per l'integrazione del musicista, preparazione fisica, programmi di allenamento, esercizi illustrati, riscaldamento specifico per i concerti e molto altro.

Info: Dantone Edizioni e Musica - www.dantonemusic.com



NUX
nuxefx.com

Verdugo Series Stompboxes

Distribuzione esclusiva
FREXEXPORT
www.frexexport.it
f t YouTube g+



Analog compressor and booster pedal



Multi Delay and Reverb effect pedal with inside routing and secondary reverb effects



IR Loader with built-in cabinet, microphones and microphone positions, power amp simulator with 3 tubes, power amp controls



Il Soyuz *Launcher* è atterrato!

Immagina una piccola scatola in grado di regalare alle tue registrazioni fatte con un comune microfono dinamico e un'interfaccia ordinaria quel magico suono vintage.

Impossibile? Ora non più. Ecco a voi il Soyuz Launcher



Il Launcher non è stato concepito per essere trasparente e pulito come gli altri "gain booster" presenti sul mercato. Immaginate di prendere un pezzo di una console analogica d'epoca e metterlo in una piccola scatola magica. Non è più una fantasia con il Launcher.

Il Launcher fa suonare i tuoi microfoni come se stessero passando attraverso una console vintage, e gli conferisce un carattere e un colore davvero speciale, caldo, che porterà il tuo suono ad un livello successivo.

Che tu sia sul palco, in cabina o nella tua camera a casa, il Launcher offre ai tuoi microfoni la possibilità di operare in modo incredibile con qualsiasi interfaccia o pre, ottimizzando il suono della sorgente, aumentando il guadagno di 26dB e abbassando la quantità di rumore udibile nella catena del segnale.

Ti piacerebbe ascoltare il Launcher in azione?
Segui questi link:



YouTube



Distribuito in Italia da

TEDES
TECHNICAL DEVELOPMENTS OF SOUND

www.tedes.it tedes@tedes.it

BIGBOX
▶INSIDE



RCF AYRA PRO

LA RICERCA DEL DETTAGLIO

Leonardo Chiara

La nuova serie Pro dei monitor nearfield Ayra di RCF eredita la tecnologia FIR Phase finora applicata sui diffusori audio RCF per le applicazioni live e si propone come il primo studio monitor nel suo segmento di mercato con risposta di fase a 0 gradi. La promessa di una simile tecnologia è un suono trasparente, chiaro e dettagliato.

LE CARATTERISTICHE PRO DELLA NUOVA SERIE

La serie Ayra Pro include monitor attivi nearfield da 5", 6", 8" e subwoofer da 10". I più piccoli Ayra Pro 5 sono adatti a home studio e piccoli studi di produzione, consigliati in abbinamento con il loro subwoofer Ayra Pro 10", ma sono utili an-

che come casse surround in studi broadcast o di post produzione. Gli Ayra Pro 6 e Pro 8 sono invece rivolti agli studi medio-grandi dove l'estensione verso le basse frequenze e l'efficienza ad alte pressioni sonore sono elementi fondamentali. Il tweeter a cupola morbida di Ayra Pro dispone di un'unità magnetica ad alta energia con raffreddamento a ferrofluido e di una guida d'onda professionale dalla distorsione estremamente bassa. Per questa ragione, gli Ayra Pro si distinguono per nitidezza e definizione sulle alte frequenze. Grazie alla porta bass reflex frontale, Ayra Pro è in grado di proiettare la maggior parte dell'energia in avanti, evitando riflessioni sulle pareti

posteriori. Risulta così perfetta anche per le installazioni a incasso. I driver per le basse frequenze sono stati accuratamente progettati per una riproduzione precisa e fedele. La lunghezza dell'avvolgimento della bobina mobile è ottimizzata per offrire una risposta ancora più estesa verso il basso, mentre il design del cono con membrana in fibra di vetro composita rappresenta la scelta migliore in termini di rigidità, smorzamento e durata. Gli Ayra Pro hanno un doppio amplificatore True Active in Classe D ad alta potenza e bassa distorsione. I filtri FIRPhase permettono di ottenere una distribuzione uniforme del suono nell'ambiente di ascolto senza



distorsioni di fase, garantendo la minima latenza. Gli ingressi disponibili sul retro sono bilanciati XLR e jack TRS oltre a un ingresso sbilanciato RCA per altre sorgenti di linea. Due controlli di risposta ambientale consentono di incrementare o attenuare di 1 dB le frequenze alte e di 2 dB le frequenze basse. Alcuni utili dati tecnici dichiarati sono una risposta in frequenza da 45 a 20.000 Hz (frequenza di crossover a 2.000 Hz), una SPL (massima pressione sonora) di 111 dB, una copertura orizzontale di 110° e verticale di 70°, potenza dell'amplificazione 140 W (40 sul tweeter da 1" e 100 sul woofer da 8") fino a 280 W di picco e sensibilità -2 dBu/+4 dBu.

Ascoltando i nuovi Ayra Pro si nota subito che l'immagine stereo è molto ben definita perché gli strumenti di un mix sono esattamente là dove devono essere. L'estensione verso le frequenze più basse è profonda, con punch, ma mai invadente. Ora anche le Ayra possono entrare nella fascia degli studio monitor professionali.

Info: RCF - www.rcf.it



HD
LOW CAPACITY

SILOS
HD
LOW CAPACITY

bespeco
useful imagination



F600 6mt

- EFLST -

Cesareo

bespeco
useful imagination

SILOS
HD
LOW CAPACITANCE

QUANDO LA
PUREZZA DEL SUONO
INCONTRA
ARTE E TECNOLOGIA



BIGBOX
▶INSIDE



CASIO PRIVIA PX-S1000

UN PIANO DIGITALE? ROSSO È ANCOR PIÙ BELLO

Leonardo Chiara

Per celebrare il quindicesimo anniversario della serie di pianoforti digitali portatili Privia, Casio ha lanciato due nuovi modelli compatti a 88 tasti, PX-S1000 e PX-S3000. Il modello PX-S1000, in particolare, è disponibile anche nella finitura rosso brillante, un colore che molti tastieristi in tour conoscono e apprezzano già da tempo.

PRIVIA 15 ANNI DOPO

Quando fu lanciato quindici anni fa il primo Privia PX-100, lo strumento si fece notare per la capacità di unire qualità timbrica, design elegante e trasportabilità, doti che i due nuovi modelli portano a un livello ancora superiore, grazie alla nuova tecnologia di generazione sonora AIR, alla nuova tastiera, all'integrazione con la App didattica Chordana integrabile via Bluetooth e alla ulteriore riduzione degli ingombri del mobile che alloggia la tastiera.

La serie PX-S riconferma dunque la filosofia originale del brand Privia: un pianoforte per uso personale, facile da ospitare in casa ma anche su un palco, anche in spazi ridotti. PX-S1000 rosso non è solo un pianoforte digitale di qualità, ma anche un oggetto di design ca-

pace di catturare lo sguardo sia sul palco che a casa.

I nuovi PX-S sono dotati di un nuovo sistema di diffusione sonora da 8+8 Watt, costituito da due altoparlanti da 8x16 cm a forma ovale progettati per sviluppare la massima efficienza possibile (estensione dinamica e in frequenza) in uno spazio ridotto. La generazione sonora adotta l'ormai nota tecnologia Casio Advanced Sound Technology Multi-dimensional morphing AiR, che rende le timbriche degli strumenti emulati molto realistiche. La tastiera è stata riprogettata anche nei materiali utilizzati, soprattutto nella sezione del martelletto, per una migliore confortevolezza nella diteggiatura, bilanciando pesatura dei tasti e risposta al tocco ottava per ottava, coerentemente con la meccanica tipica del pianoforte.

Usando un cavo USB è possibile collegare il PX-S al proprio smartphone o tablet per accedere a una serie di funzioni aggiuntive attraverso la App "Chordana Play for Piano" di Casio, che agisce da controllo remoto del pianoforte digitale in chiave didattica e di integrazione MIDI e audio. Con la connessione Bluetooth è possibile ascoltare l'audio di un dispositi-



tivo esterno attraverso gli altoparlanti dello strumento. Il pannello del pianoforte è molto intuitivo e dispone dei controlli sufficienti per impostare la scelta dei timbri (18 a copertura delle classiche famiglie strumentali ormai presenti in tutti i pianoforti digitali) e le altre funzioni dello strumento.

PX-S1000 pesa solo 11,2 kg, funziona a batterie e dispone di pedale di sustain, mentre opzionali sono il reggi-tastiera, la pedaliera completa (3 pedali) e la custodia morbida.

Info: Casio Italia
www.casio-music.com/it
www.casio-europe.com



Distribuzione esclusiva
MASTER MUSIC

la musica che c'è in te

Premier

I WANT TO BREAK FREE



created by CRISOLUTIONS



master-music.it mastermusic srl mastermusic srl

Premier Olympic 6196BK-S
include meccaniche, pedale,
piatti (un hi-hat e un crash/ride),
seggolino e bacchette.
Prezzo suggerito al pubblico
euro 449.



STRUMENTIMUSICALI.NET

Un'azienda italiana di successo che si candida propulsore del mercato

Il più importante player italiano di e-commerce specializzato in strumenti musicali ha ricevuto il primo premio nella categoria "Best Store Concept" all'European Musical Instrument Dealer Awards (EMIDA), contest promosso dall'associazione tedesca SOMM, Society of Music Merchants di Berlino. Quella dell'azienda fondata nel 2003 da Nicola Pagani è una storia di successo che vale la pena di raccontare, perché offre alcuni utili spunti di riflessione sul mercato italiano degli strumenti musicali.

La notizia è che StrumentiMusicali.net ha convinto la giuria dell'EMIDA con il suo innovativo concept, che prevede sia la vendita online che quella tramite il tradizionale punto vendita, in un momento difficile per il mercato europeo. L'integrazione tra e-commerce ed esperienza di acquisto classica, ha portato infatti a risultati straordinari. StrumentiMusicali.net, che oggi conta 50 dipendenti, una sede di 5.000 metri quadrati e 470.000 clienti acquisiti, ha rag-

giunto lo scorso anno i 25 milioni di fatturato (ne aveva 7,5 nel 2010 e quasi 16 nel 2015); un risultato che posiziona l'azienda al top della classifica, persino al di sopra di molti dei più importanti distributori italiani di strumenti musicali. Ancora più straordinario è il fatto che la sede di questa realtà sia a Taranto, una città del Sud Italia, che nella ricchezza della sua storia e nella vivacità della sua gente riesce a trovare spesso gli stimoli per elevarsi cultural-

mente dalle contraddizioni che la toccano dal punto di vista sociale ed economico.

Ecco cosa ci ha raccontato Nicola Pagani, ideatore del progetto StrumentiMusicali.net.

BB - Come è iniziata la vostra avventura?

Nicola Pagani - Il punto di partenza è stato unire le mie due grandi passioni, quella per la musica e quella per l'informatica. Ricordo che ero super appassionato dei computer Amiga e nel 1998 scrissi anche un articolo per MC Microcomputer su come collegarli a Internet, cosa ritenuta impensabile ai tempi. Ho vissuto gli albori delle connessioni tra computer e reti, diventando un pioniere dell'e-commerce. Da informatico, compravo già componenti per pc sul web, ma mi rendevo conto che su Internet non c'era invece nulla per i musicisti. Allora, nel nostro settore, oltre che nei negozi, gli strumenti musicali si vendevano anche attraverso i cataloghi. Da lì nacque l'idea e nel 2001 decisi di comprare un dominio che facesse al mio caso.

Trovai una società svizzera che, avendo fiutato il business di Internet, aveva acquisito per poi rivenderli una serie enorme di domini generici tra cui strumentiMusicali.net, che riacquistai a 276 franchi svizzeri (circa 200 euro di allora), tenendolo nel cassetto. Allora ero dipendente a tempo indeterminato di una società di telefonia mobile e nel tempo libero iniziai a realizzare il sito di e-commerce. L'idea mi appassionò al punto che decisi di licenziarmi per dedicarmi completamente. La prima versione del sito fu pronta nel marzo 2003. All'inizio, il mio unico fornitore era il negozio di un mio amico di infanzia, Fabio De Fazio, diventato poi socio dell'azienda. Identificammo una cinquantina di articoli che fotografai e misi in vendita sul sito e così l'avventura partì. Non fu difficile posizionarsi bene nei motori di ricerca e ricordo che ogni giorno andavo a prendere gli strumenti da Fabio, li impacchettavo e li spedivo con Poste Italiane usando i carnet prepagati che compilavo unicamente a mano.





BB - Quando è avvenuta la prima vera svolta?

NP - Quello stesso anno, intorno al periodo natalizio, il corridoio di casa era completamente invaso dai pacchi! Era arrivato il momento di trovare una vera e propria sede. Nel 2004, io e Fabio decidemmo di aprire insieme la prima società, StrumentiMusicali.net s.a.s., affittando un appartamento di 60 metri quadrati al piano terra di uno stabile vicino al suo negozio.

BB - Quanto è stato difficile convincere i distributori a collaborare con voi?

NP - È stato molto complicato. Fabio aveva i contatti con gli agenti e abbiamo subito cercato di capire se fosse possibile acquistare direttamente dai distributori. Ricordo che quando ci chiedevano dove era il negozio fisico e noi gli raccontavamo che non c'era, smarriti ci rispondevano che non potevano assolutamente fornirci i prodotti, nonostante la bontà del progetto, il pagamento anticipato ai prezzi che loro decidevano e la garan-

zia di rispettare i prezzi di vendita da loro suggeriti. I primi a muoversi furono Mogar Music, General Music e soprattutto le aziende che vendevano prodotti di informatica musicale. Midi Music, Midaware, Edirol, Terratec... a cui spiegammo il progetto, ci diedero subito fiducia. Allora i prodotti più venduti online erano proprio le interfacce e le tastiere MIDI di Midiman, Evolution e le primissime schede audio Terratec. Poco alla volta, anche gli altri grossi distributori si resero conto del buon lavoro fatto e così ci aprirono gradualmente le porte. Comunque non ci siamo mai rivolti a canali non ufficiali per riapprovigionarci di prodotti e la correttezza nei confronti dei distributori e dei clienti ci ha da sempre contraddistinto. Anche i nostri concorrenti, che iniziavano a notarci, hanno col tempo riconosciuto la nostra trasparenza sia nella politica dei prezzi che nelle relazioni personali. Alla fine dei conti abbiamo fatto da apripista per tutto il mercato italiano nella vendita online.

BB - È vero che la new economy si sviluppa in luoghi decentrati, ma quanto vi ha penalizzato il fatto di essere a Taranto?

NP - Confesso che inizialmente abbiamo dovuto faticare non poco per sfatare il pregiudizio che dietro alla nostra attività, online, nel Sud Italia, ci fosse una qualche truffa... c'era diffidenza da parte di alcuni clienti.

BB - Quali sono stati gli altri step del vostro percorso di crescita?

NP - La crescita è stata costante nel tempo. Nel 2010 eravamo sui 7,5 milioni di euro di fatturato. Nel 2015 contavamo 15,5 milioni e nel 2018 siamo arrivati a 25 milioni di euro. Nel 2013 abbiamo superato il fatturato del più grosso negozio fisico italiano di strumenti musicali.

BB - C'è mai stato un momento in cui avete dovuto assumere un grosso rischio di impresa?

NP - Anzitutto abbiamo sempre reinvestito quello che l'azienda ha guadagnato, a costo di rinunciare ai nostri piaceri personali, e non abbiamo mai fatto ricorso alle banche. Questo ci ha sempre fatto crescere gradualmente e con rischi controllati, ma c'è voluta fatica e lavoro.

BB - La tua cultura informatica vi avrà certamente portato a costruire un'azienda al passo con i tempi dell'industria 4.0...

NP - Ovviamente abbiamo molta automazione. La nostra logistica di 4.000 metri quadrati è una delle più grandi e moderne

d'Italia e impegna 18 persone. Abbiamo realizzato internamente tutti gli applicativi software che usiamo per il sito web, la gestione interna, l'interfaccia con i clienti, la logistica del magazzino monitorata in tempo reale. Ciò ci ha permesso di dare ai clienti un servizio ai massimi livelli.

BB - Ci sono particolari aspetti che vi caratterizzano?

NP - Essendo nati in epoca relativamente recente, la nostra è un'azienda molto giovane, con circa cinquanta dipendenti, la cui età media oggi è al di sotto dei 40 anni. Continuiamo a crescere insieme, abbiamo visto nascere famiglie, figli e siamo ancora abituati a festeggiare tutti insieme in azienda ogni compleanno o ricorrenza importante, quasi uno a settimana.

BB - Qual è la strategia che sta dietro la vostra decisione di aprire negozi fisici tradizionali?

NP - Abbiamo analizzato il mercato italiano e abbiamo visto che, anche se Internet continuava a crescere, circa il 90% delle vendite continuava a essere fatto ancora all'interno dei negozi fisici. Questa quota di vendite non era dunque per noi accessibile, anche perché una parte di prodotti veniva venduta più facilmente all'interno di un negozio fisico, come quelli di fascia alta per i quali c'è spesso la richiesta di una prova dal vivo. Per questo motivo abbiamo deciso di rimetterci in gioco e di investire le nostre risorse e conoscenze per costruire un nuovo progetto che andasse in una direzione complementare, non sovrapponibile alla vendita online. Nei nostri sogni c'è l'obiettivo di realizzare una catena di negozi, cosa che in Italia non è mai esistita, con un concept completamente nuovo, che stimoli ed

La ricevuta di 200 euro spese per l'acquisto del dominio nel 2001 diventati 25 milioni di euro di fatturato nel 2018. Nella foto di apertura, Nicola Pagani. Sopra, un'immagine della logistica. Nella pagina successiva, il team di Play! insieme a Fabio De Fazio e Nicola Pagani (in mezzo al gruppo).

BANCA CARIME
Gruppo Ime

Taranto Sede
In conformità alle istruzioni ricevute abbiamo oggi eseguito la seguente operazione:

PAGAMENTO ALL'ESTERO, A FAVORE:
FLORANA AGENCY INC
ZURIGO
ACQUISTO DOMINIO STRUMENTI MUSICALI .NET
TARANTO SEDE

IN CONTABILITÀ DEL 02/10/01

PAGANI NICOLA
C/O UMBERTO, 69
TARANTO

Descrizione	Divisa	Importo	Cambio	Valuta	Scadenza	Tasso
VS ORDINE	CHF	276,08	1,472850			

Il Vs/ DEBITO sul Vs/ C/C N. 4012000063013 importo di EUR 200,73 val. 28/09/01

Dettaglio in Euro dell'operazione		Rimborso valutari	
CTV PAG. TO	187,45 DEB	0101	276,08
COMMISSIONI	0,37 DEB		
SPESE	12,91 DEB		

(*) PARITÀ EUR/ITL 1936,27000

NOTE VS. DISPOSIZIONE

Comunicazioni all'ordinante
Distinti saluti

Mod. ES 331 - 80.000 X 3 - 1099

BIGBOX ▶ MERCATO

esalti l'esperienza fisica con gli strumenti da parte dei clienti, che è ciò che manca nelle vendite online. A gennaio 2014 è nato il primo Play! Music Store. Il significato del nome del negozio, "Play!", è proprio un invito a fare un'esperienza di acquisto diversa da quella online, ma anche da quella della gran parte dei negozi fisici tradizionali, in cui sono spesso ancora esposti cartelli con su scritto "si prega di non toccare". Abbiamo aperto il primo punto vendita a Roma, la città più grande d'Italia in cui però alla modernizzazione dell'utente finale non corrispondeva un rinnovamento dei negozi storici tradizionali. Con l'esperienza e gli ottimi risultati di crescita ottenuti, siamo pronti a replicare e ad aprire un Play! Music Store anche a Milano, andando ad aggiungere un altro



tassello importante al nostro progetto. Il nostro obiettivo è anche quello di compensare le perdite che il mercato italiano degli strumenti musicali sta subendo ogni anno in termini di fatturato complessivo, riportando i consumi dei musicisti all'interno dei nostri confini nazionali. Per riuscirci, siamo convinti che occorra fare molti sforzi e investimenti, dando ai nostri clienti la migliore esperienza di acquisto possibile. Siamo veramente ossessionati da questo aspetto. I riscontri che riceviamo ci ripagano ogni giorno dei nostri sforzi e siamo orgogliosi di poter offrire a tutti i musicisti italiani un servizio di livello spesso superiore alle offerte internazionali. Altri progetti vedranno la luce

entro la fine dell'anno, volti a ripagare i musicisti italiani della fiducia che ci hanno concesso.

BB - È per questo che vi occupate anche dell'organizzazione di una fiera, *Musika di Roma*?

NP - Già nel lontano 2006 avevamo iniziato a investire risorse in eventi sul territorio e ci facemmo promotori, tra le altre cose, di Show! a Bari, una fiera di strumenti musicali con spazio, oltre che alla musica suonata, alle demo sulle novità dei prodotti e ai seminari tecnici. Avevamo già capito che dovevamo colmare quel gap di immaterialità della vendita online per dimostrare ai nostri clienti che "esistevamo" e volevamo avvicinare un numero sempre maggiore di persone allo

strumento musicale. Show!, che durò tre edizioni consecutive, ci ha fatto accumulare un bagaglio di esperienza che oggi ci ha permesso di co-organizzare una manifestazione ancora più grande, per il terzo anno consecutivo, *Musika*, a Roma, nata come evoluzione ed eredità delle due manifestazioni romane *Batterika* ed *Elettrika* e della nostra *Show!*. Il nostro ingresso nell'organizzazione ha portato un maggior coinvolgimento delle aziende del settore, con le quali abbiamo una profonda relazione. Riporre fiducia in chi lavora bene all'interno del proprio territorio è sempre un ottimo investimento per evitare che l'intero mondo della musica italiana si impoverisca. ◀



MUSIKA '19

ROMA
MUSIC
EXPO

EXPO, LIVE, DEMO, SEMINARI

La più grande manifestazione musicale del Centro e Sud Italia riaprirà le porte per regalare nuovamente una giornata unica, con dimensioni dell'evento amplificate, oltre 200 brand presenti in oltre 3000 mq di estensione e decine di live, demo e seminari dedicati a musicisti e appassionati.



20 OTTOBRE 2019

PALAZZO DEI CONGRESSI
viale della Pittura 50, 00144 Roma RM

LEGGI IL PROGRAMMA EVENTI SUL SITO
www.musikaexpo.it



PERFORMANCE
IS EVERYTHING.™



SMALL DELAY. RIGHT ON TIME.

jimdunlop.com

EKO MUSIC GROUP
DAL 1959 LA STESSA PASSIONE

Dunlop è un marchio distribuito in Italia da Eko Music Group SpA - EKOMUSICGROUP.COM

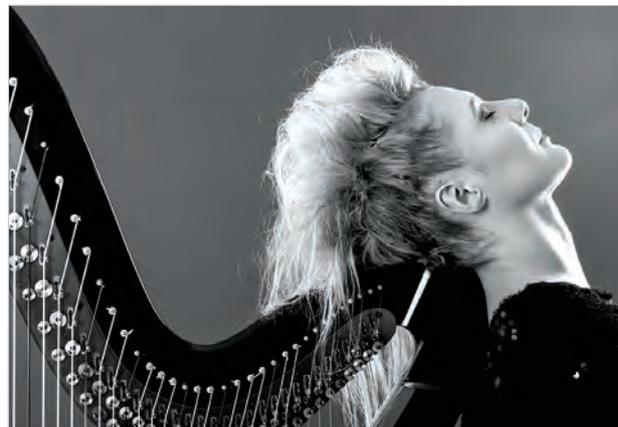
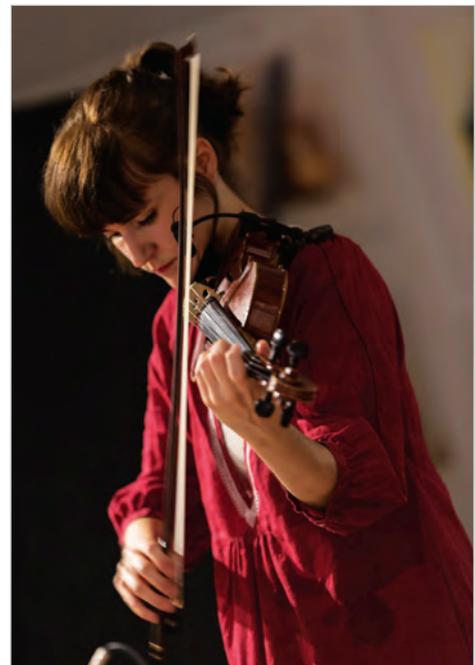
BIGBOX
▶ PROGETTI

ELECTROCLASSIC FESTIVAL

ElectroClassic Festival è un progetto di Amadeus Arte, già organizzatore dal 2006 del prestigioso Lake Como International Music Festival e attivo nella promozione di artisti e compositori, in collaborazione con BigBox. L'idea fondante del festival ElectroClassic è proporre al pubblico una selezione di progetti di musica dal vivo, la cui caratteristica comune è quella di sfruttare le moderne tecnologie digitali per arricchire le personalità timbriche degli strumenti tradizionali in chiave espansiva e non limitativa. Si tratta cioè di concerti in cui l'elaborazione del suono tramite dispositivi elettronici avviene nel rispetto delle specificità acustiche dello strumento musicale, sia esso un pianoforte, una fisarmonica, uno strumento a fiato, ad arco o a percussione. ElectroClassic prevede una serie di concerti che si svolgono nel corso della seconda metà di novembre 2019 all'interno di spazi culturali differenti di Milano, tutti caratterizzati da un'apertura alla contaminazione e alla multidisciplinarietà artistica.

Il pubblico di ElectroClassic, infatti, assisterà a concerti che integrano strumento tradizionale e dispositivi elettronici, e prima di ogni esibizione riceverà anche informazioni sulle soluzioni adottate dal musicista per realizzare questa integrazione, con l'obiettivo di rendere comprensibile la natura degli eventi sonori in cui il pubblico sarà immerso (presentazioni a cura della autorevole testata BigBox).

Il calendario di Electroclassic prevede:



Giovedì
31 Ottobre
2019

2° EDIZIONE

LEGENDCLUB
MILANO

Viale Enrico Fermi, 98
Milano (MI)



Drink'em All
Festival
Halloween Party!

THE
LAST
BAND
(SWE)

LAMBSTONE

DIE TRYNG

MCFP



Ingresso: 10€



- 20 novembre - BASE (Capsula), Milano
FREQUENCIES - **Floraleda Sacchi** (arpa, samples ed elettronica)
21 novembre - Spazio Emilio Tadini, Milano
MUSIC POETRY - **Paolo Lagazzi** (critico, saggista) + **Laboratorio di Informatica Musicale** (Università degli Studi di Milano)
22 novembre - OttavaNota, Milano
WINTER STORIES - **Fabrizio Paterlini** (pianoforte, elettronica)
24 novembre - Spazio Teatro Tertulliano
DREAMS - **Sara Calvanelli** (voce, fisarmonica, loop station)
26 novembre - Magazzino Musica, Milano
DUENDE - **Eloisa Manera** (violino, elettronica)
28 novembre - Spazio Emilio Tadini, Milano
THE SHAPE OF SOUND - **Maria Luisa D'Eboli** (action painting)
+ **Piero Chianura** (voci, elettronica).

Info: Electroclassic Festival - www.electroclassicfestival.com



OTTOBRE 2019 27

NASCE AREA FUORI TEMA

Cadriano di Granarolo, in provincia di Bologna, è uno storico polo di distribuzione di strumenti musicali. Una delle aziende qui situate, Aramini Strumenti Musicali, ha deciso di destinare una parte degli ex magazzini alla sede di un vero e proprio centro culturale.

Nata per volontà di Gianluca Aramini, uno dei titolari dell'azienda e Michele Collina, insegnante di liceo e regista teatrale amante della ricerca e della sperimentazione, Area Fuori Tema è un punto di aggregazione situato in un'area inaspettata come quella della zona industriale di Cadriano. "TEMA" è l'acronimo di Teatro, Eventi, Musica e Arte, forme espressive che si manifesteranno in questo luogo al di fuori dei classici schemi.

Ogni oggetto tecnico o di arredamento di questo spazio è stato recuperato dai magazzini della Aramini Strumenti Musicali. Sono oggetti che hanno fatto la storia della musica italiana e internazionale (un amplificatore usato da David Gilmour, una batteria dei Beatles, i fari dei Pink Floyd, le strutture tecniche del tour di Dalla-Morandi ecc.).

Scopo della neonata Associazione Culturale è quello di utilizzare

il linguaggio universale dell'arte per creare un'area di incontro e condivisione per tutti coloro che riconoscono, o ancora no, il potere ricreativo e soprattutto formativo della musica, del teatro o di qualsiasi altra forma di espressività artistica: un luogo di arricchimento culturale e di coesione sociale, insomma. Artisti e professionisti di ogni genere e levatura si incontreranno con il pubblico per spiegare, dimostrare e trasmettere ciò che li ha resi quelli che sono. A chiunque sarà data la possibilità di proporre un proprio progetto artistico in uno spazio e con le risorse tecniche adeguate.

Gli eventi già previsti nel programma di AreaFuoriTema sono tanti e soprattutto variegati: laboratori musicali e teatrali, masterclass con artisti affermati, corsi di formazione su musica, teatro, fotografia e styling televisivo, presentazione di libri e/o testi didattici, gruppi di lettura e discussione, eventi motivazionali, progetti specifici di utilizzo dello strumento musicale nell'ambito della musicoterapia, corsi di didattica rivolti alle scuole medie e ai licei.

Info: Area Fuori Tema - www.areafuoritema.it

DESIGNED FOR DJs

 audio-technica



LP 120XUSB

- Trazione diretta
- USB convertitore analogico/digitale
- 33/45/78 giri
- Testina AT-VM95E in dotazione
- Colori Argento e Nero



LP 140XP

- Trazione diretta potenziata
- Funzione reverse
- 33/45/78 giri
- Testina AT-XP3 in dotazione
- Colori Argento e Nero



AT-XP3

- Stilo conico



AT-XP5

- Stilo ellittico



AT-XP7

- Stilo ellittico, cantilever in alluminio

sisme
DISTRIBUISCE QUALITÀ
www.sisme.com



MUSIC WALL 2019

Liuteria moderna a Pizzighettone

A cura della Redazione

Per chi come noi partecipa a fiere internazionali di strumenti musicali in città come Los Angeles, Shanghai, Francoforte, Milano o Roma, ritrovarsi insieme a tanta gente al Music Wall di Pizzighettone è motivo di riflessione.

Accantonata per ora l'idea che si possa realizzare ancora in Italia una grande fiera nazionale degli strumenti musicali siamo "costretti" a rivolgere l'attenzione nei confronti di un certo numero di manifestazioni dedicate allo strumento musicale in cui prevale la categoria della liuteria classica e moderna (ambito in cui opera ormai la maggior parte delle piccole imprese italiane di strumenti musicali). La Fiera della Musica di Pizzighettone, oggi più opportunamente definibile come "fiera della liuteria moderna", è un progetto della scuola locale Centro Musica, il cui direttore ha alle spalle esperienze di organizzazione fieristica con l'ente Fiere dell'Adda. Ecco spiegata l'idea di organizzare nel 2013 la prima edizione di Music Wall, nel momento in cui l'Acoustic Guitar Meeting di Sarzana non si era ancora spostato a Cremona, a tre anni dall'Italy Music Show di Bologna, ultima fiera nazionale degli strumenti musicali.

La settima edizione di Music Wall, che si è tenuta lo scorso 15 settembre all'interno della suggestiva location delle casematte nella cinta muraria di Pizzighettone, è una nuova tappa del percorso di crescita di una manifestazione inizialmente

rivolta alla comunità locale e il cui obiettivo è oggi diventare luogo di attrazione per il mercato italiano della liuteria moderna. Come sia stato possibile attirare in questo luogo affascinante, ma molto decentrato, più di un centinaio di espositori tra produttori di chitarre elettriche e acustiche, bassi, amplificatori, effetti, accessori ed editoria è spiegato da un paio di ragioni: la prima riguarda i costi accessibili di partecipazione, che attirano aziende, anche le più grosse, di un mercato in difficoltà; la seconda riguarda l'ambiente di svolgimento della manifestazione, che attiene non solo alla bellezza del luogo, ma anche delle persone che organizzano la manifestazione (le cosiddette "macchioline" in maglietta gialla) in un settore come il nostro in cui prevale la qualità delle relazioni personali sulle reali opportunità di business.

Forte di questi due elementi, Luigi Michelini, coadiuvato dal suo braccio destro Giovanna Camozzi, ha riflettuto sulla responsabilità di dover portare pubblico a una tale aumentata presenza di espositori. È così che è nato l'intenso programma di iniziative collaterali, che hanno avuto come unico elemento critico il fatto di avere inevitabilmente

allontanato talvolta il pubblico dall'area espositiva. Oltre al contest "Io ci s'Uno" sono state numerose le esibizioni live di personaggi noti al pubblico dei chitarristi, da Massimo Varini e Luca Colombo, Cesareo, Giuseppe Scarpato Power Trio, Osvaldo di Dio (nella foto), Claudio Bazzari e Vanny Tonon per il comparto elettrico, Antonello Fiamma, Alberto Lombardi, Giorgio Verderosa, Gavino Loche, Lorenzo Favero e Val Bonetti per il comparto acustico live sul palco all'aperto nell'area dell'ex polveriera (che il prossimo anno verrà certamente coperto per evitare l'esposizione diretta al sole). Sono stati molti anche i momenti riservati alle demo dei tanti endorser al seguito degli espositori.

Straordinariamente coinvolgente è stata l'esibizione del Giuseppe Scarpato Power Trio (Giuseppe e Gennaro Scarpato, Giorgio Santisi) nell'ambito delle iniziative dedicate al 50esimo anniversario di Woodstock. È andata bene anche la nuova iniziativa delle Web Stars realizzata in collaborazione con Dantone Edizioni e Musica che ha visto musicisti e volti noti sul web alternarsi sul palco per una non-stop di tutorial e clinic dal vivo: Claudio Cicolin, Angelo



Ottaviani, Luca Angelici, Paolo Anesi, Simona Grasso, Niccolò Menichini, Davide Seravalle. E poi il palco di "Fai sentire la tua Eko", quello della Top School con le esibizioni a cura della Rock Guitar Academy, del CEMM e dell'Accademia Lizard/Centro Musica Pizzighettone, le postazioni di Radio Bruno, Radio Video Music e Radio WCN e quella del set video a cura di BigBox in cui Piero Chianura ha realizzato le interviste agli artisti e ai personaggi più interessanti presenti in fiera.

Info: www.musicwall.it





go play
outside

MAUI® 5 GO

SISTEMA PA A COLONNA ULTRA PORTATILE
ALIMENTATO A BATTERIA

Suonate la vostra musica ovunque e per tutto il tempo che desiderate. Grazie alla potente batteria agli ioni di litio, MAUI 5 GO offre fino a 20 ore di eccellente qualità sonora... e anche di più. Perché con la tecnologia brevettata Quick-Swap potete sostituire in pochi secondi e senza fatica la batteria scarica con una carica (la batteria supplementare è disponibile come accessorio). Festeggiate fino alle prime ore del mattino o all'infinito - so GO play outside!



GO PLAY OUTSIDE AT:

ld-systems.com/maui5go

DESIGNED & ENGINEERED IN GERMANY

 LD Systems® is a registered brand of the Adam Hall Group.



DESIGN
AWARD
2016



reddot award 2016
winner

LDsystems 
free your sound

OMAR PEDRINI

Il viaggio senza sosta di un cantastorie rock

Piero Chianura

Quando era uscita la sua biografia alla fine del 2017, Omar Pedrini l'aveva portata in giro per le librerie d'Italia a modo suo, cioè cantando con la chitarra le sue canzoni. Le performance che avevano accompagnato le presentazioni del suo *Cane Sciolto* erano poi diventate l'anno dopo uno spettacolo teatrale scritto in collaborazione con Federico Scarioni. Il "professor rock", come i ragazzi chiamano Pedrini all'Università Cattolica di Milano dove insegna al master in Comunicazione Musicale dell'ALMED, ama raccontare e raccontarsi. E così, al termine del fortunato tour dedicato al 25esimo compleanno di *Viaggio Senza Tempo*, album che diede ai suoi Timoria il disco d'oro nel 1993, eccolo tornare in teatro, questa volta in compagnia dell'attore Alessio Boni a raccontare un altro capitolo della sua personale storia della musica.

BB - Come è nato e di che cosa parla lo spettacolo teatrale 66/67 Boni Et Pedrini?

Omar Pedrini - Lo spettacolo fa riferimento alle nostre date di nascita (Alessio è nato nel '66, io nel '67) e parla delle canzoni che hanno segnato la nostra vita. È il racconto di due ragazzi nati a soli 8 km di distanza ma curiosamente più lontani, perché nati uno sulla sponda est e uno sulla sponda ovest del Lago d'Iseo, uno in provincia di Bergamo e uno in provincia di Brescia. Nello spettacolo giochiamo molto su questa differenza, affrontando e spiegando le canzoni che ci hanno accompagnato segnando il

tempo e la nostra storia, fino a quando diventiamo amici da adulti. Abbiamo scelto le canzoni che hanno segnato entrambi: Alessio le recita come fossero poesie e ne spiega i testi; io le canto insieme alla band, disturbando ogni tanto il racconto di Alessio, in una sorta di contraddittorio. Alla fine invertiamo le parti, perché io che sognavo di fare l'attore recito un testo e lui che sognavo di fare il cantante lo canta con la band.

BB - Chi sono i musicisti che salgono sul palcoscenico con te?

OP - Sono Stefano Malchiodi alla batteria, Larry Mancini al bas-

so e Carlo Poddighe alle tastiere.

BB - Nel tuo raccontare le canzoni c'è sempre un riferimento all'universalità delle emozioni, alla relazione tra persone in un comune sentire.

OP - Le canzoni raccontano sempre il mondo e la sua evoluzione. Questo è quello che cerchiamo di far capire al pubblico partendo dal '66/67 fino a oggi.

BB - Non proprio oggi, in realtà...

OP - Arriviamo al punto in cui diventano uomini i protagonisti dello spettacolo, cioè quando compiamo più o meno una quarantina d'anni. Ci fermiamo ai REM, agli Smiths... non ci sono canzoni trap o rap.

BB - Che tipo di pubblico è il tuo oggi, sia dal vivo con il repertorio dei Timoria sia in teatro?

OP - È molto eterogeneo. Già quando avevo chiuso il mio tour da solista all'Alcatraz lo scorso anno, mi ricordo che c'era un pubblico misto di quarantenni e di ragazzini. Nel tour di quest'anno con il repertorio dei Timoria sono venuti molti giovani. Dicono che il rock è morto perché le radio passano solo la

trap, il rap, la disco e nel migliore dei casi quello che oggi chiamano indie. Ma vedo tanti ragazzi giovani che vengono da me alla fine del concerto per chiedermi degli anni Novanta e sono molto curiosi. Credo che gli anni Novanta siano il decennio più rock della musica italiana. Il nostro *Viaggio Senza Vento* è stato il primo disco d'oro dell'indie rock italiano e ha cambiato un po' le sorti delle band italiane perché diede fiducia alle case discografiche. Fino a quel momento ci dicevano che cantare hard rock in italiano non avrebbe mai fatto vendere un disco e invece dopo quel disco i Timoria hanno vissuto dieci anni meravigliosi. Lo scorso anno Universal, che allora pubblicò il disco come Polygram, lo ha rimesso in vendita in un'edizione speciale anche rimasterizzato su vinile con inediti aggiunti.

BB - Gli anni Novanta erano anche il decennio dei Nirvana, la band che ha identificato l'ultima vera derivazione del rock, il grunge. Ma i ragazzi che oggi sono incuriositi dagli anni Novanta non imbracciano più la chitarra come facevamo allora. O sbaglio?





Foto: Gianluca Talento

OP - Chi ama il rock deve saper suonare uno strumento o almeno cantare. In genere i ragazzi che incontro ai miei concerti suonano. Però forse non è un caso che stiano fallendo i grandi costruttori di chitarra come Gibson o Fender e che i ragazzi non chiedano più di comprare una chitarra, ma usino il pc.

BB - In realtà i grandi marchi hanno anche perso parte dei loro fatturati sia a causa di una coda lunga di molti piccoli marchi che

degli strumenti più economici made in China. È pur vero che il primo strumento con cui fanno musica oggi i ragazzi non è più la chitarra ma un software di composizione musicale. D'altra parte i prof di musica delle scuole, che hanno oggi la nostra età, stanno cercando di far tornare ai ragazzi la voglia di suonare uno strumento dal vivo.

OP - Speriamo veramente che accada...

BB - Dopo il concerto il pubblico

viene da te per parlarti?

OP - Il mio concerto si divide in due parti: due ore sul palco per suonare e due ore per incontrare il pubblico in fila che aspetta di abbracciarmi alla fine del concerto. Mi portano doni e non si tratta di peluche, ma di bottiglie di vino, prodotti locali, torte fatte a mano, libri, quadri... cose bellissime veramente. Non ci sono distanze e sento che siamo una comunità.

BB - Ci sono strumenti particolari

che usi in questo periodo?

OP - Ho ancora le chitarre che usavo con i Timoria tranne la dodici corde, che non è più Eko, ma Fender. Le elettriche, invece, sono sempre le mie cinque Les Paul, anche se in studio mi capita di usare altri strumenti. Nel 1991 sono passato dalla Rickenbacker alle Les Paul, tutte appartenenti al periodo che da dal '71 al '78, che è quello di produzione che preferisco.

BB - Prossime date del tour Timoria - Viaggio Senza Vento?

OP - Dopo otto mesi di concerti, sarò il 20 ottobre a Torino e, siccome il tour è andata molto bene, il 2 di dicembre faremo un concerto conclusivo fuori programma al Fabrique di Milano.

NUXX B-2

2.4 GHz WIRELESS SYSTEM FOR GUITAR & BASS



ALTISSIMA QUALITÀ AUDIO 32 BIT/48 KHz HI-RES
LATENZA MINIMA (< 5ms)
DISTANZA DI FUNZIONAMENTO: 30 METRI (60 ALL'APERTO)
BANDA: 2.4GHz ISM WORLDWIDE
4 CANALI, IDEALE PER BAND
MODALITÀ AUTO SLEEP/WAKE UP
BATTERIA LITIO (DURATA 6-20 ORE, RICARICABILE VIA USB)
JACK A SNODO PER UTILIZZO SU OGNI TIPO DI CHITARRA

B-3

2.4 GHz WIRELESS SNAP-ON MICROPHONE



ALTISSIMA QUALITÀ AUDIO 32 BIT/48 KHz HI-RES
LATENZA MINIMA (< 4ms)
DISTANZA DI FUNZIONAMENTO: 30 METRI (60 ALL'APERTO)
BANDA: 2.4GHz ISM WORLDWIDE
6 CANALI, IDEALE PER BAND
MODALITÀ AUTO SLEEP/WAKE UP
BATTERIA LITIO (DURATA 5 ORE, RICARICABILE VIA USB)
RANGE DINAMICO 108 DB

Distribuzione esclusiva
FREXEXPORT
www.frexexport.it

f t YouTube g+

DAVIDE FERRARIO

Dal pop all'elettronica per ritrovar se stessi

Piero Chianura

Ancora una volta scopriamo il lato nascosto di un musicista pop. È vero che dodici anni accanto a Franco Battiato saranno serviti a tenere alta la curiosità verso altri orizzonti musicali, ma ascoltare la produzione deep house di uno dei collaboratori più stretti di Max Pezzali ha un che di inaspettato. Chitarrista, produttore e, per un certo periodo, anche cantautore per la scuderia Sony con la giovane band degli FSC, Davide Ferrario è uscito qualche mese fa con Lullabies, ep prodotto dalla californiana Manjumasi che unisce ritmiche dance, atmosfere ambient e armonie in stile Radiohead. "Una sintesi" dice lui stesso "di molte delle cose che mi sono sempre piaciute".

BB - Come sei arrivato a registrare un disco di questo tipo?

DAVIDE FERRARIO - Lo strumento che ho suonato di più e con cui ho avuto a che fare per primo è sicuramente la chitarra, però in casa giravano strumenti musicali di altro tipo, compresi i sintetizzatori anni Novanta che suonava mio padre nel periodo dell'home recording. Parlando di musica, invece, anche se sono nato e cresciuto con il repertorio anni Sessanta/Settanta dei miei genitori, molto presto mi sono innamorato della dance. Una volta la musica che ascoltavi in casa ti chiudeva un po' gli orizzonti, perché non c'erano le possibilità che abbiamo oggi di ascoltare cose diverse. A me accadde che un amico mi fece

ascoltare a scuola una cassetta di musica dance e così decisi di mettere la chitarra sotto il letto per cominciare a smanettare con i primi software musicali su computer. Fino a quando non ho scoperto la scena Brit Pop, Oasis, Blur... e poi ai Radiohead che fondevano l'elettronica con un chitarrismo meno virtuosistico e più volto alla ricerca sul suono.

BB - Capita sempre più spesso che musicisti attivi in ambito pop si ritaglino momenti da dedicare a progetti musicali che sentono più vicini ai loro gusti...

DF - Arrivando alla soglia dei quarant'anni tutto quello che è stato il mio percorso di ascolti è stato rielaborato in chiave elettronica, anche a causa di una

certa stanchezza per il mondo del pop. Le parole oggi non mi interessano più, quanto meno nella forma canzone, mentre ascolto molte colonne sonore o comunque musicisti come Jon Opkins, Hans Zimmer o Nils Frahm, che fanno un'elettronica molto evocativa e molto interessante anche dal vivo, cosa che a me interessa particolarmente. Poi è presente la forma dance perché il ritmo per me ha un'importanza predominante.

BB - Il fluire ritmico in questo caso sembra funzionale non tanto al ballo quanto ad assecondare microvariazioni su cellule ritmiche molto semplici, o sbaglio?

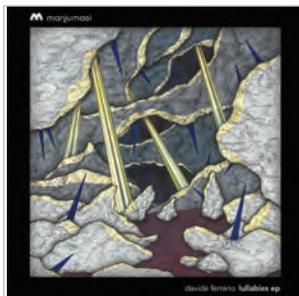
DF - Prima che diventasse trap e reggaeton, una rivoluzione che per la prima volta mi vede molto distante dal punto di vista generazionale perché proprio non lo capisco, il pop era un gioco "ad aggiungere" che portava a produzioni stratificate. Questo approccio è il contrario della dance, dove il gioco è invece "a togliere": mai tutti i suoni insieme, ma tanti suoni in piccoli spazi diversi, anche se lo stesso mondo della dance e dell'elettronica è così vasto che si va dalle cose più "sputtanate" e banali alle cose più estreme e inascoltabili.

BB - Nel tuo progetto c'è una cura dei suoni e degli ambienti, che tiene lontana la banalità pur nella semplicità delle composizioni.

DF - Non posso negare che questo progetto sia stato per me un "giocattolino", visto che vivo sostanzialmente facendo il turnista pop. Dopo l'esperienza di cantautore avevo deciso che non avrei più prodotto un disco di musica mia, ma l'anno scorso ho messo giù le due tracce finite poi nell'ep, per vedere se sarei stato capace di fare questo tipo di musica, di cui faccio comunque molti ascolti. Più che sulla composizione, che è effettivamente molto semplice, ho lavorato molto sugli incastri ritmici e sui suoni di synth, usando prevalentemente strumenti analogici. Ne sono usciti due brani con una certa coerenza stilistica, che ho inviato alla Manjumasi di San Francisco, un'etichetta di cui mi ero accorto che ascoltavo molte produzioni simili. Poi ho continuato a sviluppare il progetto migliorandolo. Questo è un mondo molto interessante perché la produzione dal punto di vista tecnico si fonde con la composizione. C'è un legame indissolubile tra soluzione tecnica e composizione musicale.

BB - Spesso la preoccupazione





che il proprio progetto artistico non riesca a coinvolgere un pubblico più ampio possibile penalizza la naturalezza del processo creativo del musicista, che dovrebbe avere l'urgenza di fare musica senza preoccuparsi di ciò che accadrà dopo. Ti sei rimesso in gioco per dare sfogo a questo tipo di urgenza?

DF - È stata solo questa urgenza a spingermi, insieme alla voglia di giocare con la musica, cosa che non posso fare quando lavoro nel pop.

BB - Lo sbocco di questo progetto è l'esibizione dal vivo? E in che modo lo fai tecnicamente?

DF - Il progetto è nato per andare dal vivo, ma siccome non posso portarmi dietro gli strumenti analogici, ho dovuto inventarmi delle soluzioni folli... dei brani ho creato due stem audio, uno per il basso e uno per le parti armoniche che faccio eseguire dal player Cymatic, i cui due canali vanno nel mixer Pioneer DJM-900

Nexus. Le parti ritmiche sono assegnate invece all'Elektron Analog RytM, che viene governato via MIDI dall'MPC Live di Akai, che invia i program change, i control change e i dati MIDI di esecuzione. Sull'MPC lancio anche i campioni di piano o le frasi melodiche tramite i pad. Tutto viene inviato al Korg Kaosspad per gli effetti in tempo reale sul mix. Per sincronizzare l'MPC con il player Cymatic ho dovuto usare una scatoletta di nome BomeBox, che converte un segnale MIDI in qualunque altro tipo di segnale MIDI, permettendomi così di risincronizzare a orecchio le due macchine ogni volta che perdono il sync durante il play... Tutto questo perché non voglio usare il computer. Voglio che la performance non appaia un playback e che offra invece una certa dose di interattività con quello che faccio, che sia percepibile dal pubblico.

BB - Come e con quali strumenti

hai registrato Lullabies?

DF - Ho usato un Minimoog Model D dei primi anni Settanta che ho revisionato un paio di anni fa, un Oberheim OB6 che ha una pasta molto bella, una Analog Keys dell'Elektron e un vecchissimo Korg Polysix a cui ho riparato la tastiera midizzandola. Poi c'è un Akai Synth Station e un OP1 che uso anzitutto per inviare un'unica traccia di performance ritmica controllata dal vivo. Tutto questo entra dentro la Antelope Orion HD che ha dei propri plugin software molto efficaci, che uso in input sul canale mentre registro. Infine c'è una Satellite di Universal Audio che uso per tutta la parte di processing, sfruttando anche altri plug in esterni, tutti sotto Ableton Live.

BB - La dimensione live è quella che preferisci?

DF - Per come la vedo io, uno che fa questo tipo di elettronica è uno che fa i suoi progetti in

studio, li porta dal vivo e ogni tanto li pubblica quando ritiene che ne valga la pena, perché hai catturato un momento creativo giusto. Nella mia vita, tranne rari casi, sono stato fortunato perché gli artisti con cui ho avuto una collaborazione longeva mi sono sempre piaciuti, da Battiato a Pezzali. Belle persone con cui si lavora bene, ma mi rendo conto che in altri casi ci si deve anche tappare il naso per lavorare. In Italia, se tu sei il chitarrista di Max Pezzali, è abbastanza improbabile che nella testa del pubblico ci sia il pensiero che tu possa fare qualcos'altro, ma il lavoro del musicista, soprattutto di questi tempi, deve rivolgersi su più campi, proprio per poter vivere di musica. Inoltre le figure artistiche che mi hanno colpito sono quelle che non sono mai state uguali a se stesse per l'eternità. E credo che un artista sia tenuto a sperimentare proprio in quanto tale.



ELECTROCLASSIC

FESTIVAL.COM

20-28/11/2019 MILANO

Floraleda @ BASE Milano, Lagazzi +LIM @ Spazio Tadini, Paterlini @ Ottavanota, Calvanelli @ Spazio Tertulliano, Manera @ MaMu, D'Eboli + Chianura @ Spazio Tadini



BIGBOX





artesia

Ringway



 **HITMAN**



Marchi distribuiti da: 2L Distribuzioni srl – www.2ldistribuzioni.com

Sede: Via Recanatese 39, 60022 Castelfidardo AN - Italy

Tel. 071-9732553 - email. info@2ldistribuzioni.com

music

CHINA



La fiera internazionale sul mercato degli strumenti,
delle attrezzature e degli accessori per la musica



10 – 13.10.2019

Shanghai New International Expo Centre
www.musikmesse-china.com

Partecipa alla nuova e più grande edizione di Music China con i suoi 13 padiglioni espositivi. Scopri una vasta gamma di strumenti e accessori di qualità, dalle chitarre elettriche a quelle classiche, folk e acustiche; dal pianoforte agli strumenti elettronici; dagli strumenti a fiato alle percussioni e altro ancora.



Registrati
oggi



CMIA

INTEX



messe frankfurt

Musika ancora più grande

Musika, Roma Music Expo 2019, si terrà domenica 20 ottobre 2019 in una nuova location, il Palazzo dei Congressi

all'Eur, cuore pulsante della Roma d'affari, e centro ben collegato ai maggiori nodi ferroviari della città. Musika unisce la più assortita esposizione di strumenti musicali (**oltre 3000 mq di expo**) alle performance live di musicisti nazionali e in-

ternazionali, clinics, masterclass e demo. La nuova posizione garantisce un'ampia disponibilità di parcheggi gratuiti intorno al palazzo (circa 3000 posti auto) e facilità accessibilità con i mezzi pubblici. La scorsa edizione era cresciuta tanto da prevedere

la necessità di maggiori spazi per gli espositori e il pubblico. Al Palazzo dei Congressi ce ne sono tantissimi, sia in termini di corridoi espositivi che di sale differenziate riservate a espositori che hanno bisogno di tanto volume, di poco volume o del silenzio totale. Quest'anno ci sarà anche uno Spazio bimbi a cura della scuola Popolare di musica "Donna Olimpia" con il suo staff specializzato in pro-pedeutica musicale dell'infanzia. Una nuova sinergia è stata attivata con una delle più quotate realtà istituzionali per la didattica, il Saint Louis College of Music. Dietro le quinte di Musika ci sono Cherubini Strumenti musicali, Strumentimusicali.net e Groove Studio, la direzione artistica di Lucrezio De Seta e la produzione esecutiva di Mirella Murri.

Info: Musika Roma Music Expo
www.musikaexpo.it

Milano Music Week 2019

Dal 18 al 24 novembre torna la settimana milanese dedicata al mondo della musica. Anche questa terza edizione è promossa da Comune di Milano - Assessorato alla Cultura, SIAE (Società Italiana degli Autori ed Editori), FIMI (Federazione Industria Musicale Italiana), Assomusica (Associazione Italiana Organizzatori e Produttori Spettacoli di Musica dal Vivo) e Nuovolmaie (Nuovo Istituto Mutualistico Artisti Interpreti Esecutori), con il patrocinio del MiBAC Ministero per i beni e le Attività Culturali. Milano Music Week vuole essere un racconto a 360° dell'industria musicale, attraverso l'intera filiera e i suoi protago-

MUSICSHOWMILANO

23-24 Novembre 2019

La grande fiera di strumenti musicali

musicshowmilano.it



Palazzo del Ghiaccio e Frigoriferi Milanesi

Via G.B. Piranesi 14

Sabato 23/11 Ore 12.00-19.00

Domenica 24/11 Ore 10.00-18.00

Novità di mercato. Esposizione e Vendita. Prove di strumenti. Live show. Workshop. Mercatino per privati di strumenti usati.

UNA PRODUZIONE DI:

accordo
il gusto di fare musica

**MILANO
MUSIC
WEEK**

18-24
11
19

Spotify

**Virgin
RADIO**

nisti, con un lavoro collettivo che si sviluppa nel corso dell'anno fino ad arrivare alla settimana della musica per eccellenza. Sulla scia del successo della scorsa edizione, che ha coinvolto oltre 200 artisti da ogni continente, 70 location, 135 live, 64 djset, 72 incontri e workshop di formazione, più di

100 partner produttori di contenuti, anche quest'anno si punta a un palinsesto ricchissimo di novità e di appuntamenti. Il programma completo, a cura di Luca De Gennao, Vice Presidente Talent & Music di Viacom International Media Networks, è su: **milanomusicweek.it**

SOUNDMIT DI TORINO

Sabato 2 e Domenica 3 Novembre 2019 Si terrà all'Arsenale della Pace di Torino la nona edizione del Soundmit - International Sound Summit, unica manifestazione italiana focalizzata sugli strumenti musicali elettronici e le nuove tecnologie. Nel 2018 Soundmit ha ospitato espositori da 11 paesi, masterclass, showcase e talk con ospiti internazionali, con una nutrita presenza di musicisti italiani affermati. Tra gli espositori troveremo marchi noti come Yamaha, Roland, Moog, Arturia e Novation, insieme ad aziende medio piccole e artigiane provenienti da tutta Europa, Russia, Giappone e Stati Uniti. Molto forte è la presenza delle aziende italiane che operano nel settore della produzione di strumenti musicali elettronici (Faselunare, Zirante, Xirid, Odlà, Lab4Music, EnjoyLab, La Mia Ottavia, Poom! Musiclabs). Oltre a quello del Comune di Torino, è riconfermato anche il patrocinio del Politecnico di Torino e il DAMS dell'Università di Torino. Si rafforza anche il sostegno da parte dell'Italian Trade Agency, l'ufficio del Ministero dello Sviluppo Economico per l'internazionalizzazione delle aziende italiane. Partner d'eccezione è Arduino, la nota azienda che di fatto ha creato il mondo dei Maker, presente a Soundmit per esplorare, con i propri prodotti, il mondo dell'audio professionale. Tra i Main Partner anche l'Associazione Hackability con la quale il Soundmit bandisce una call, di carattere internazionale, che ha come fine ultimo quello di individuare, raccogliere e documentare i progetti, spesso nati da necessità individuali, che siano di supporto ai musicisti con disabilità.

L'ingresso a Soundmit costa 10 euro giornaliero e 18 euro l'abbonamento ai due giorni e comprende l'accesso libero a tutte le demo, i workshop, i talk e le masterclass. Proprio le masterclass rappresentano un punto di forza di Soundmit. Si va da "Marketing per chi fa musica" con Federico Bersano Begey (UK), CEO della London School of Sound al "Realtime Sound Design" con Manuel Richter (DE) CEO di Leaf Audio, passando per l'approfondimento che il docente Emiliano Pilloni del Musiclab dedica al software Ableton Live per arrivare poi alla presentazione dei nuovi strumenti musicali con demo condotte da Gerry Basserman (USA), Enrico Cosimi, Gianni Proietti, Chris Calcutt (UK) e molti altri. Non mancheranno i momenti dedicati alla musica. Per l'occasione i live si terranno presso "Il Maglio Cocktail Bar" a due passi dall'ingresso del Soundmit, sempre all'interno del Cortile del Maglio. Sul palco si alterneranno musicisti provenienti da Russia e Italia per festeggiare insieme i 100 anni dalla nascita del Theremin, lo strumento considerato pioniere della musica elettronica.

Programma completo su <https://soundmit.com/it/programma>



MB699
NUOVO SOLFEGGIO RITMICO 1
Con CD e downloading
Franco Rossi

Il più completo, moderno e innovativo metodo di Solfeggio Ritmico.

Proprio per il suo ordine logico e progressivo è rivolto a chi parte da zero, a chi si trova a un livello intermedio, soprattutto agli insegnanti di musica, fornendo a essi e ai loro allievi uno strumento didattico al passo con i tempi, chiaro, progressivo e completo.

MB750
CREATIVE GUITAR VOL. 1

TECNICHE ALL'AVANGUARDIA - EDIZIONE ITALIANA
Con CD
Guthrie Govan
Traduzione di M. Chiaretti, Supervisione di A. Stornello

Scopo principale della serie Creative Guitar è fornire nuove prospettive e approfondimenti al chitarrista rock. Qui ci si concentra sulle modalità con cui poter far crescere il proprio potenziale, perfezionando la tecnica strumentale, per affrontare assoli e fraseggi complessi.



MB725
RITMI AFRO-CUBANI PER BATTERIA
AFRO-CUBAN RHYTHMS FOR DRUMSET - EDIZIONE ITALIANA
Con CD
Frank Malabe e Bob Weiner
Traduzione di Ricky Turco

Una guida per l'applicazione sulla batteria dei ritmi tradizionali afro-cubani. «Questo libro fantastico offre, in modo comprensibile, tutti i ritmi basilari e il cd dà la possibilità di sentire come suona quanto viene descritto nel testo. Aiuterà molti musicisti a comprendere e usare questi ritmi.» (Chick Corea)

RE10270
CANTARE ITALIANO
VOCALITÀ, PROSODIA E DIZIONE DELLA LINGUA DELL'OPERA
Sara Gamarro

Manuale con metodo pratico di studio ad uso di cantanti lirici e maestri di canto, ripassatori, compositori, direttori, registi. Il primo manuale di dizione italiana per il canto, frutto di una decennale esperienza d'insegnamento della materia da parte dell'autrice, coach di grandi stelle internazionali dell'opera.



CON CD
+ DOWNLOAD

TOMBOLA

BEST SELLER

EME44007
TOMBOLA DEI SUONI E RUMORI
per scoprire giocando il mondo dei suoni
1 tabellone, 24 cartelle a colori,
1 CD con 90 suoni e rumori

EME44107
TOMBOLA DEGLI STRUMENTI MUSICALI
45 strumenti da scoprire insieme
1 tabellone, 20 cartelle a colori,
1 CD con 4 sequenze di gioco

EURORADUNO PER AMANTI DEL BEAT

Cinque giorni di musica dance in Olanda, dal 16 al 20 ottobre. L'ADE conferma Amsterdam capitale mondiale dei dj producer

Riccardo Sada

Amsterdam Dance Event, il più grande festival e conference d'affari legati al mondo della musica elettronica, giunto alla sua 24esima edizione, ha annunciato la seconda ondata di artisti per il mese di ottobre. Tra questi, Apparat, Carl Craig, Maya Jane Coles, Peggy Gou, San Holo, Sam Feldt e tantissimi altri ancora. L'evento offre una vasta gamma di esposizioni d'arte, film, fotografia, accanto alla musica e alle ultime tendenze in fatto di tecnologia. Oltre alla popolarità del programma notturno e diurno da parte di visitatori nazionali e internazionali, gli organizzatori vedono un crescente interesse per ADE Sound Lab, ovvero attività culturali diurne e musica elettronica dal vivo notturna.

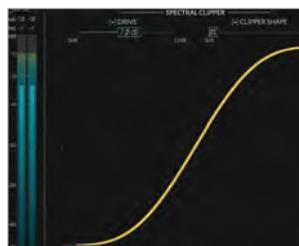
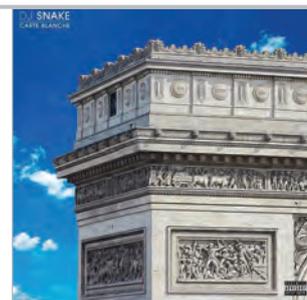
Gli organizzatori quest'anno prevedono di accogliere oltre 2.500 artisti e 600 relatori in quasi 200 location. Complessivamente, in cinque giorni ADE porterà ad Amsterdam un totale di 400mila visitatori da oltre 100 paesi.

IL TOOL: SATURATE

Saturate è il plugin che nasce dall' algoritmo Spectral Clipper reso popolare in Elevate Mastering Limiter. I due controlli di Saturate seguono la linea di un sofisticato motore di elaborazione del segnale che consente al software stesso di sovrappilotare un segnale senza influire sul bilanciamento tonale, indipendentemente dalla forza con cui lo si spinge. Aggiungere fino a 24 db di

DJ SNAKE CARTE BLANCHE (VIRGIN RECORDS)

A distanza di tre anni dall'ultimo album, il 26 luglio è uscito il nuovo lavoro in studio del produttore francese DJ Snake. Cresce in tutto il mondo il successo di questo personaggio che sta scalando tutte le classifiche con "Loco Contigo", il singolo in collaborazione con J. Balvin e Tyga. Il suo groove è unico e riconoscibile, ormai. Parigino di genitori algerini classe 1986, William Grigahcine vanta un lungo elenco di prestigiose collaborazioni tra cui Lady Gaga, Kanye West, AlunaGeorge, Justin Bieber e altri ancora. Info: <https://open.spotify.com/artist/540vlaP2JwjQb9dm3aArA4>



overdrive senza creare un suono "tubato", nasale o ovattato ora è possibile.

Info: www.newfangledaudio.com/saturate

IL SITO WEB: 1001TRACKLISTS

1001Tracklists è un database che permette di creare e caricare tracklist che, prima di essere pubblicate, sono sempre revisionate da un attento team di professionisti. Grazie al network globale di utenti, e presente ormai in tutti i live stream (radio, live e social), permette di monitorare il flusso musicale delle playlist e scoprire dove e quante

volte un brano è stato suonato. Info: www.1001tracklists.com

NEWS DA R12

Gli open day sono un'occasione unica per conoscere i docenti di r12 e toccare con mano le attrezzature a disposizione di ogni alunno grazie alle partnership con brand quali Denon DJ, Native Instruments e Roland. Un'opportunità per scoprire il metodo di insegnamento di quella che è una scuola in piena espansione sul territorio italiano e ormai un hub consolidato. Quest'anno r12 ha rivoluzionato l'intero palinsesto didattico per offrire maggiore scelta agli alunni e ha ampliato i moduli che compongono i corsi con materie di specializzazione necessarie a chi si confronta con il mondo professionale. Info: r12 - www.r12school.com





REFERENCE®

I CAVI CHE FANNO
LA DIFFERENZA.

FREE TEST AREA

IL CAVO È UN **"FILTRO"** E PUÒ INFLUENZARE ENORMEMENTE IL SUONO DEL TUO STRUMENTO. SCEGLIERE IL **CAVO GIUSTO** È PERCIÒ FONDAMENTALE, SE HAI A CUORE IL **TUO SOUND**.

UJAZZ



- ✓ Jazz
- ✓ Hollow body / Semi-Hollow body / Semi-Acoustic Guitar or Bass

RIC01



- ✓ Single Coil
- ✓ Live stage / Studio
- ✓ Rock / Blues / Pop
- ✓ Send/Return loop

RICS01R



- ✓ Active Humbucker
- ✓ Lead Electric Guitar
- ✓ Hard Rock / Heavy Metal
- ✓ Slap bass

RIC01V



- ✓ Double/Single Coil
- ✓ Vintage instruments
- ✓ Brit sound
- ✓ Fuzz guitar

RIC01BASS



- ✓ Electric Bass Guitar
- ✓ Extended dynamics, deep and articulate Low Freq. response

ULTIMO.RCI



- ✓ Electric Guitar/Bass
- ✓ Rock/Hard Rock
- ✓ Professional grade

ULTIMO.DELUXE



- ✓ Electro-Acoustic Instruments (price range € 300-900) with Piezo Pickup

RIC01A



- ✓ Electro-Acoustic Instruments (price range > € 1000) with Piezo Pickup



CASIO®

Go Beyond Sound

Slim. Stylish. Smart.
E da oggi anche rosso.

PX-S1000RD



Privia

CASIO DIGITAL PIANO



BK



WE